

Tartu Ülikool  
Sotsiaalteaduskond  
Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni osakond

**JUHTIVAL AMETIKOHAL TÖÖTAVATE INIMESTE OOTUSED  
RAADIOPROGRAMMILE**

Bakalaureusetöö

Koostas: Anna Tõnnson

Juhendaja: Raivo Suni (MA)

Tartu 2009

## Sisukord

<b>SISSEJUHATUS.....</b>	<b>2</b>
<b>1. TEOREETILISED KÄSITLUSED.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 JUHID JA MEEDIA.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 RAADIOAUDITOORIUMIÜRINGUD .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 RAADIOPROGRAMMI OSAD .....</b>	<b>10</b>
<b>2. UURIMISKÜSIMUSED JA MEETOD.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 UURIMISKÜSIMUSED.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2 UURIMUSTÖÖ MEETOD.....</b>	<b>13</b>
<b>3. UURIMUSTÖÖ TULEMUSED .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 RAADIO ROLL JUHTIDE SEAS.....</b>	<b>15</b>
3.1.1 <i>Raadio kuulamise sagedus juhtide seas.....</i>	<i>15</i>
3.1.2 <i>Raadio kuulamise kohad juhtide seas.....</i>	<i>15</i>
3.1.3 <i>Raadio roll juhtide seas päevaosadest sõltuvalt.....</i>	<i>16</i>
<b>3.2 JUHTIDE EELISTUSED RAADIO KUULAMISEL .....</b>	<b>25</b>
3.2.1 <i>Juhtide hinnang raadiosaadete teemadele .....</i>	<i>25</i>
3.2.2 <i>Juhtide hinnang raadio programmi osadele.....</i>	<i>27</i>
3.2.3 <i>Juhtide hinnang raadio tempole .....</i>	<i>29</i>
<b>3.3 JUHTIDE HINNANG MUUSIKALE.....</b>	<b>31</b>
3.3.1 <i>Juhtide hinnang raadiost kuulatavatele muusikastiilidele.....</i>	<i>31</i>
3.3.2 <i>Juhtide eelistused raadiost kuulatava muusika esitamise keele suhtes .....</i>	<i>32</i>
3.3.3 <i>Juhtide hinnang raadiost kuulatava muusika ajastule .....</i>	<i>33</i>
<b>3.4 JUHTIDE HINNANG SAATEJUHTIDE OSAS .....</b>	<b>35</b>
3.4.1 <i>Juhtide eelistused arvestades saatejuhtide sugu.....</i>	<i>35</i>
3.4.2 <i>Juhtide hinnang arvestades saatejuhi tüüpi.....</i>	<i>35</i>
<b>DISKUSSIOON.....</b>	<b>37</b>
<b>KOKKUVÕTE.....</b>	<b>39</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>40</b>
<b>KASUTATUD KIRJANDUS.....</b>	<b>41</b>
<b>LISAD .....</b>	<b>42</b>
<b>LISA 1 KÜSIMUSTIK.....</b>	<b>42</b>
<b>LISA 2 KÜSITLUSE TULEMUSED DIAGRAMMIDENA .....</b>	<b>50</b>
<b>LISA 3 HINNANGUD TEEMADELE JA SAATEOSADELE-DIAGRAMMID.....</b>	<b>62</b>

# Sissejuhatus

Juhid on meie ühiskonnas arvamusiidrid, kelle hoiakud ja eelistused mõjutavad ka teisi. Levinud on juhtide arvamuste üle võtmine ning see on ka üks ühiskonna konsensuselustest. (Tuncay 2007: 850) Selle järgi on juhid suures osas ühiskonna arvamuse kujundajad ning see, mis meeldib juhtidele, meeldib paljudele ning mis juhtidele ei meeldi, tekitab ka paljudes teistes negatiivset hoiakut. Seetõttu oleks vaja teada, mis meeldib juhtidele. Võttes näiteks ja uuritavaks valdkonnaks meedia ja täpsemalt raadioprogrammid, oleks oluline saada teada, millist raadioprogrammi juhid eelistaksid. Käesolev töö uuribki, millised on juhtival ametikohal töötavate inimeste ootused raadioprogrammile.

Uurimustöö valimiks on juhtival ametikohal töötavad inimesed. Kuna tänapäeval on mitmeid juhte, kelle alluvuses enam kedagi otseselt ei tööta (näiteks levinud on sellised müügijuhid ja projektijuhid) ja kellega vaatamata nende ametinimele juhtimishierarhia lõppeb, on autor uuringus valimi määratlemisel juhtide ringi kitsendatud ning uuritud on juhte, kelle alluvuses töötab vähemalt 1 inimene.

Töö eesmärk oli uurida juhtival ametikohal töötavate inimeste ootuseid raadioprogrammile. Sellest lähtuvalt koosneb uurimustöö teoreetilisest ja empiirilisest osast. Töö teoreetilises osas vaadatakse lähemalt, mis teeb inimestest juhid, millised on meedia ja juhtide suhted ning tutvustatakse ka raadioprogrammi erinevaid osi. Teoreetilises osas võrreldakse veel juhtide ja üldist raadiotarbimist. Töö empiiriline osa uurib juhtide eelistusi raadioprogrammi erinevatele komponentidele. Uurimus ei keskendu ega käsitle raadiojaamasid ning ootuseid programmile on vaadatud eraldi jaamade eelistustest.

Teema uurimiseks on läbi viidud uurimus küsitluse näol ning kasutatud on ka TNS Emori poolt koostatud auditooriumiuuringuid.

Autor tänab Mariliis Jakobsoni sisuliste nõuannete, Rode Luhaäärte tehniliste nõuannete ja Kalle Paasi kaanekujunduse eest.

# 1. Teoreetilised käsitlused

## 1.1 Juhid ja meedia

Peter F. Druckeri sõnul on juht see, kellel on järgijaid (Lewis 1999: 5). Kitsendades seda definitsiooni tööturu tingimustele, on juht see, kellel on alluvaid, või, kes on iseenda tööandja.

Statistikaameti andmetel oli Eestis 2008 aastal juhte ja väikeetevõtete juhte kokku erasektoris ja avalikus sektoris 74 100.

Juhid on ühiskonna liikmed, kellel on tugevalt fikseeritud arvamused. Vastastikuse mõju korral teiste ühiskonna liikmetega teiste arvamused neile erilist mõju ei avalda, küll aga mõjutavad juhtide arvamused teisi. (Tuncay 2007:850) Seeläbi on juhid arvamusliidrid, kelle arvamus lähed teistele korda ning mida soovitakse üle võtta. Ülal mainitu tõttu mõjutab ka meedia tarbijaid kahte moodi: esiteks otseselt ning teiseks läbi juhtide arvamuse ja nende, kes on juba mõjutatud juhtide arvamustest. (Tuncay 2007:850)

Sellist käitumist kirjeldab ka Lazarsfeldi ja Katzi kommunikatsiooni kaheastmeline mudel (*“the two-step flow of communication”*). Selle kohaselt on massikommunikatsioonis olulisel kohal inimeste personaalsed mõjutused ja mõjutajad. Inimestele läheb korda lähedaste (mõjutajate) arvamus ning nad arvestavad teiste hoiakuid enda arvamuse kujundamisel. Kommunikatsiooni kaheastmelise mudeli kohaselt mõjutavad otsuste tegemisel inimesi rohkem lähedal seisvate arvamusliidrite arvamused kui arvamused, mis jõuavad nendeni läbi meedia. Lisaks sellele avastas Lazarsfeld arvamuste kujundamise teise astme, mille kohaselt olid nii nimetatud arvamusliidrite endi hoiakud meediast mõjutatud rohkem, kui nende omad, kelle arvamusi mõjutasid arvamusliidrid ise (Katz 2006: 264-265).

Juhtimise iseloomuomaduste teooria järgi on juhiomadused kaasasündinud ning nende omadustega inimesed on loomult juhtivad (Cragg & Spurgeon 2007:109). Seetõttu

rakenduvad nende juhiomadused ka seal, kus nad ise neid teadlikult ei kasuta (nt. kodus, sõprade seltsis) ning seeläbi toimub ka nende poolt juhtimine ka seal, kus nad seda otseselt ei soovi.

Iseloomuomaduste teooria järgi on juhi omadusteks: (Cragg & Spurgeon 2007:111)

1. julgus
2. karismaatilisus
3. intelligentsus
4. ausus
5. enesekindlus
6. motiveeritus
7. entusiastlikkus
8. eneseteadvus
9. usaldusväarsus ja lojaalsus
10. austus
11. järjekindlus
12. rollimudeliks olemine

Juhid on üks oluline meedia sihtgrupp mitte ainult seetõttu, et nende käes on suurema tõenäosusega vahendid panustamiseks raadiojaama (nt. reklaami ostmise teel, saadete sponsoreerimisega), vaid neil on ka juhiomadused, mis rakenduvad ka teistes sotsiaalsetes rollides.

Juhtival ametikohal töötavad inimesed paigutavad ennast enamjaolt ühiskonnas kõrgemasse ühiskonnakihti ning kõrgemas ühiskonnakihis asuvad inimesed on keskmiselt teistest edukamad, jõukamad, haritumad ning ühiskonnas aktiivsemad (Lauristin 2004:256-284). On arusaadav, et meedial on vaja edukate juhtide poolehoidu, kuid juhtidel on vaja ka meediat, et olla edukas.

Meedia ja juhtide suhe ei seisne vaid selles, et viimased ühe esimese sihtgruppidest moodustaksid. Ka meedial on jõud, mida saab vajadusel sobivalt kallutada. Sellisel juhul on meedia vahend juhtide jaoks, vahend, mille kaudu saab edastada arvamusi, väärtusi ja hinnanguid (Helms 2008). Heaks näiteks on siinkohal valimistele eelnev

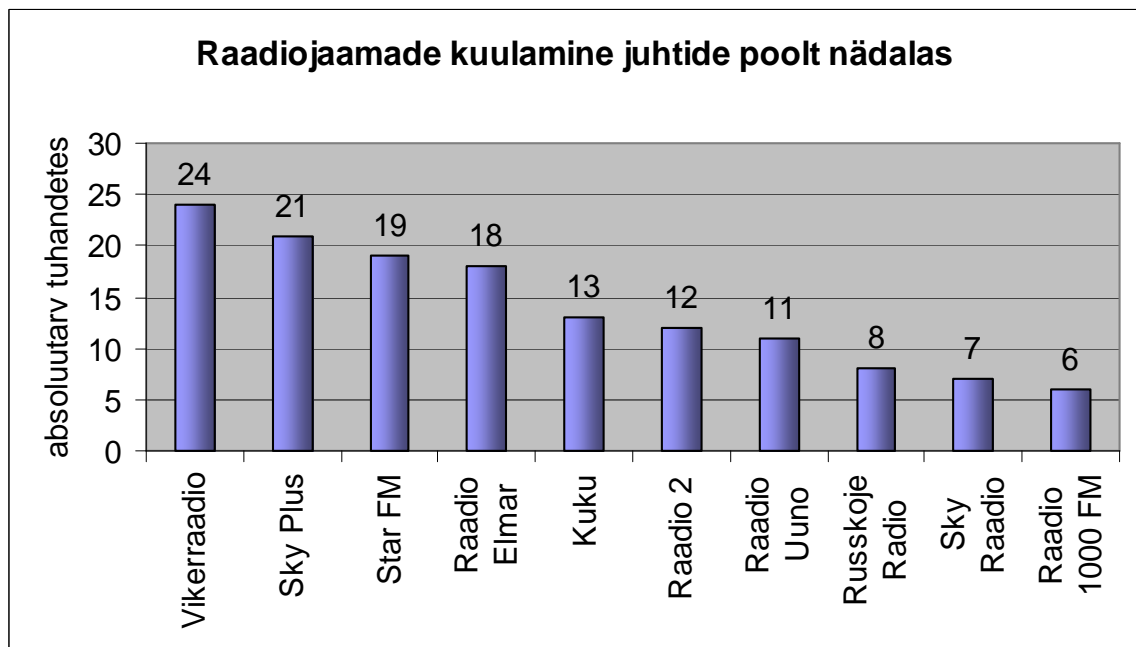
periood, kus meedia mängib juhtide jaoks väga olulist rolli. Ning kui meedia mõjutab valimisi, mõjutab see ka valitsemist ja seeläbi kogu demokraatiat. Vaadates inimeste valimiskäitumist, on näha, et üha suuremat rolli mängib individuaalse juhi isiksus ning selline isiksusekeskne lähenemine, mille tekkimist on mõjutanud tänapäeva meedia keskendumine isikutele (Helms 2008:37). Seetõttu saavutab edu see, kellel on head suhted meediaga ning kes oskab meediaga ümber käia.

## 1.2 Raadioauditooriumiuuringud

Juhte kui ühist raadio sihtgruppi ning nende ootuseid eriti eelnevalt uuritud ei ole, küll aga võib leida varasematest uuringutest andmeid juhtide raadio tarbimise harjumustest. Järgnevalt on vaadatud TNS Emori poolt 2008 aasta neljandas kvartalis koostatud uuringu tulemusi. Vastajate vastused on TNS Emori poolt laiendatud tervele grupile ehk kõigile juhtidele, keda on arvuliselt kokku TNS Emori uuringus 65 000. Kuna TNS Emori uuringus puuduvad andmed, kas vastajal on alluvaid ning kui palju, on järgnevas peatükis kajastatud juhtide vastuseid üldiselt ning vastajate kriteeriumiks pole seatud vähemalt ühe alluva olemasolu.

Tulenevale tabelist 1, on juhtide seas enim kuulatavaks raadiojaamaks Eesti Rahvusringhäälingusse kuuluv Vikerraadio. Kolmetuhande kuulajaga jääb maha Sky Plus ning kolmandal kohal olev Star FM omab nädalas Vikerraadiost 5000 juhust raadiokuulajat vähem. Esikümnesse mahtus ka kolm venekeelset raadiojaama, mis hõivasid kolm viimast kohta. Esikümme on järgmine:

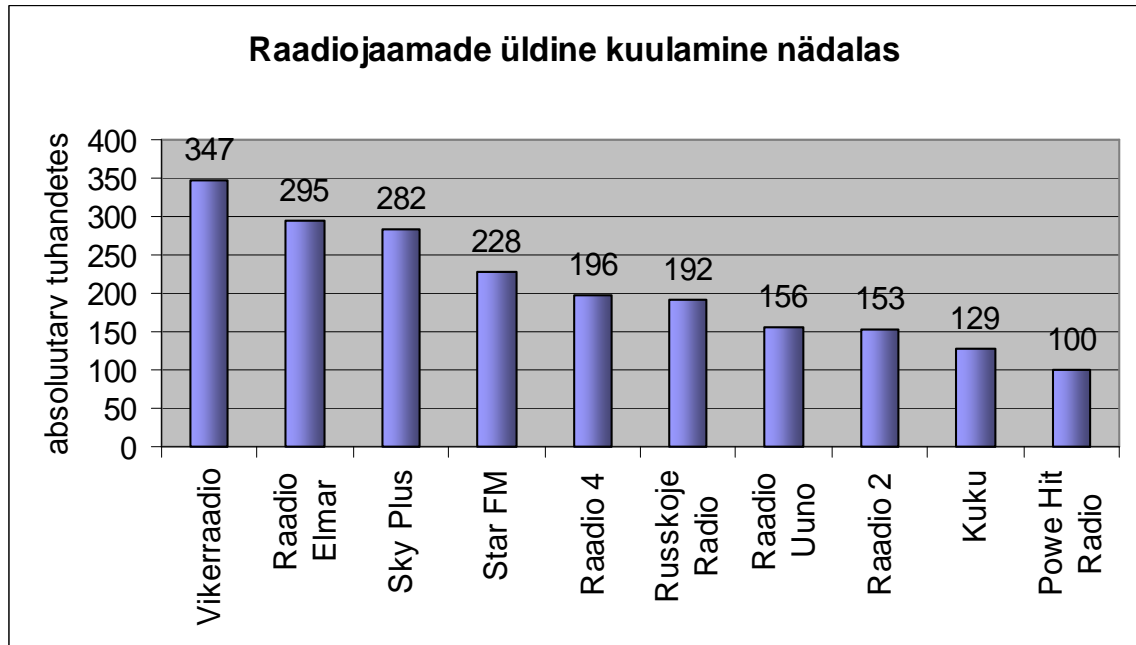
**Tabel 1**



Allikas: TNS Emor 2008

Võrdluseks tabel 2, kus on kuvatud üldine raadiojaamade kuulamine ning kus raadiojaamade esikolmiku moodustavad Vikerraadio, Raadio Elmar ja Sky Plus.

**Tabel 2**



Allikas: TNS Emor 2008

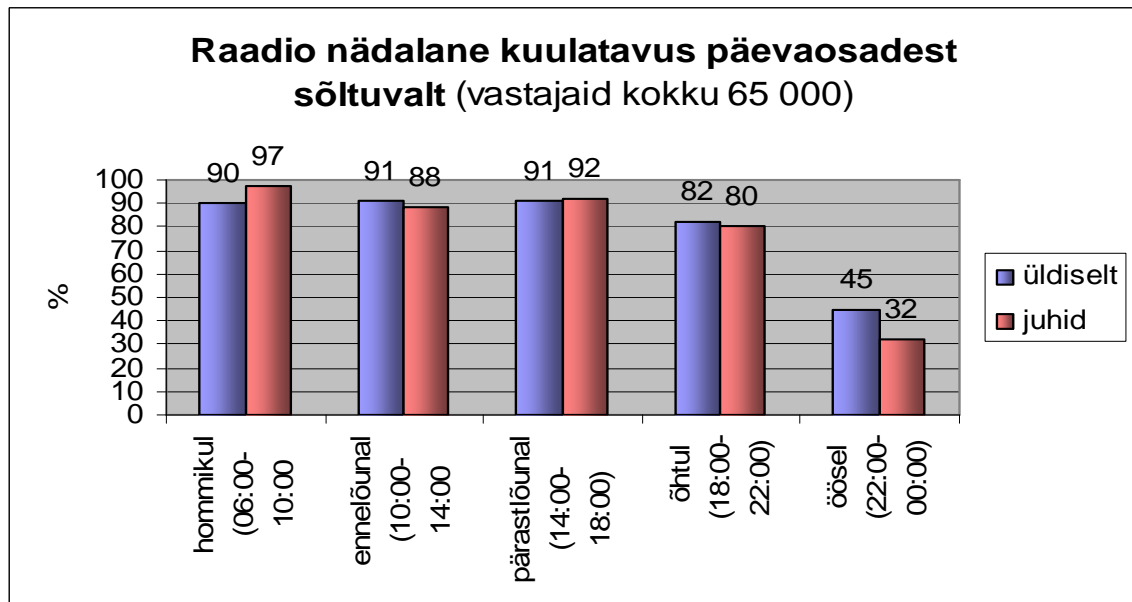
Vaadates edetabeleid, siis selgub, et kümnest kuulatavaimast raadiojaamast üldiselt ja juhtide seas, ühtivad kaheksa. Küll ei asetse raadiojaamad pingereas samal kohal, kuid on pääsenud edetabelisse. Ainukesed kaks jaama, mis hõivasid pingereas sama positsiooni on Vikerraadio (mõlemal puhul esimene) ning Raadio Uno (mõlemas tabelis seitsmes). Võttes aluseks esimese tabeli, on erinevus vaid kahes viimases jaamas ning mõlema jaama puhul on tegemist venekeelsete raadiotega. Üldises arvestuses on esimene venekeelne raadiojaam hõivanud 5 positsiooni, kuid juhtide seas on esimene venekeelne jaam alles kaheksas, selle eest on edetabelis venekeelsed ka 9. ja 10. kohal asetsevad jaamad.

Kui vaadata üldist raadio kuulamist ja juhtide raadio kuulamist, võib näha, et protsendilised erinevused ei ole väga suured. (vt. tabel 3). Päevasel ajal (10:00-22:00) kuulavad juhid raadiot sama palju kui inimesed keskmiselt. Väikesed erinevused tulevad esile hommikul ja öösel. Hommikuti (06:00-10:00) kuulab juhtidest raadiot 97%, mida on 7% rohkem kui keskmine tulemus ning õhtuti kuulatakse raadiot pisut



vähem kui seda keskmiselt tehakse. Põhjus võib olla selles, et kuna juhtide näol on tegemist aktiivsete töötavate inimestega on nende meediatarbimise vajadus hommikuti keskmisest suurem ning õhtuti väiksem. Õhtust kuulamise langust võivad tingida nii soov meediast puhata kui ka teised meediakanalid (näiteks internet ja televisioon). Tabelis on esitatud andmed protsentuaalselt.

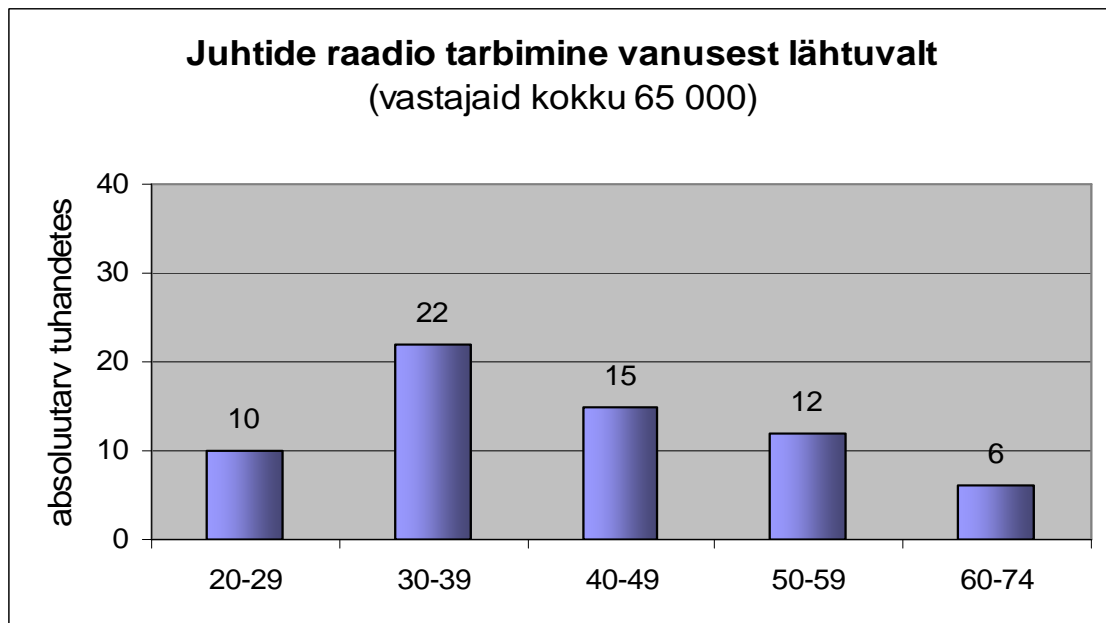
**Tabel 3**



Allikas: TNS Emor 2008

Kõige enam kuulavad raadiot juhid vanusevahemikus 30-39, põhjuseks võib olla see, et selles vanuses on kõige rohkem aktiivseid juhte. Samas võib olla see vanusegrupp lihtsalt aktiivsem raadio kuulaja. Üldistades võib öelda, et enim tarbivad raadiot juhid vanuses 30-59 ning mõnevõrra vähem vanuses 20-29 ja 60-74 eluaastat. Tabelis 4 on esitatud raadio kuulamine vanusegruppidest lähtuvalt.

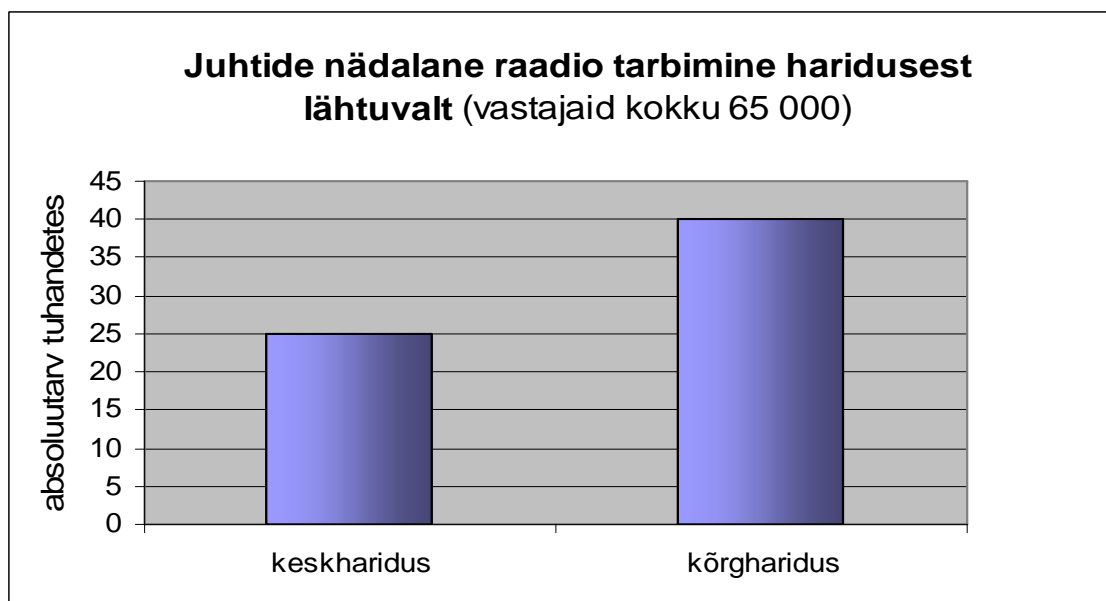
**Tabel 4**



Allikas: TNS Emor 2008

Võrreldes keskharidusega ja kõrgharidusega juhte (vt. tabel 5), võib näha, et kõrgharidusega juhid kuulavad keskharidusega juhtidest raadiot peaaegu kaks korda rohkem. Sellest võib järeldada, et kõrgharidusega juhte on rohkem ning nende raadiotarbimine on suurem kui keskharidusega juhtidel. Tulemused on esitatud tuhandetes.

**Tabel 5**



Allikas: TNS Emor 2008

### 1.3 Raadioprogrammi osad

Raadiojaama programmi koostamisel on vaja lähtuda valitud sihtgrupi ootustest ja arvamusest ning seejärel panna paika erinevate programmi koostisosade vahekord. On vaja visandada programmipoliitika üldised raamid ja mõelda välja, mida oma programmiga edasi soovitakse anda (Farmann & Kramhøft 1997: 80).

Üheks oluliseks raadioprogrammi komponendiks on muusika. Muusika peab olema kutsuv ja ratsionaalne ning muusika valik võib määrata terve raadio käekäigu. (Lään 1995: 22). Muusika valik peab sobima kokku üldise raadio formaadiga, et see ei muutuks häirivaks või vastuvõetamatuks inimestele, kellele ülejäänud raadio programm suunatud on. Samuti ei tohiks raadios muusikat valides segada liigselt erinevaid stiile ning samuti ei tohiks olla suuri kontraste erinevate järjestikku kõlavate lugude vahel. McLeish toob välja 18 erinevat raadiomuusika kategooriat: Topp 40, progressiivne rock, soul/funk, räpp, hip-hop, R&B, disco, house, täiskasvanutele kaasaegne muusika, klassikalised hitid (viimased 25 aastat), kuldne aegumatu muusika, jazz, folk, kantri, Ladina-Ameerika muusika, „kuldne kesktee“ (*middle of the road*), kerged klassikalised orkestripalad ning klassikalised sümfooniad (McLeish 2005: 160)

Järgmiseks programmi osaks on uudised. Raadiouudiste puhul on olulised nii loetav tekst kui ka see, kuidas seda loetakse. Kuna raadio ainukeseks väljundiks on heli ning uudised ja nende esitamine ei tohiks kanda endas mingeid hinnanguid ja hoiakuid, tuleks suurt tähelepanu pöörata just uudiste esitamisele. Seetõttu peaks uudiste lugeja olema sõbralik, austusväärne, informatiivne ja abivalmis (McLeish 2005: 115).

On erinevaid raadio uudistesaaate tüüpe (Loit 2008):

- Lühiuudised-5-10 uudist lühemalt, 1-3 minutit.
- Täistunniuudised-5-10 uudist pikemalt
- Päevakaja-tüüp-alguses huvi tekitamiseks uudisteemad lühidalt, siis pikemalt
- Ameerika-hääle-tüüp-alguses lühiuudised, siis pikad uudised, erinevad rubriigid
- Kuku-pooltunni-tüüp-algab täistunniuudistega, järgnevad uudisllood
- Uudisteajakiri-uudisllood vahelduvad muusikaga
- Ööpäevane uudistesaaade-uudiste vahepeal on uudisllood

Sarnaselt muusikale sõltuvalt ka uudised raadio formaadist. Lisaks info edastamisele aitavad uudised tõsta kuulaja silmis raadio mainet. Vabama elustiiliga kuulaja ei soovi nii formaalseid ja rangelt struktureeritud uudiseid ja on neid, kes eelistavad uudisplokkide asemel informatsiooni edastamist muusika vahel ja jutuajamiste sees. Seetõttu tuleb valida ka uudised ja nende edastamise viis sihtgrupi ootustest lähtuvalt.

Raadio intervjuu on see, kui kaks kõnelevad kolmanda jaoks. On oluline, et intervjuuga antakse edasi intervjuueeritava oma sõnu ja mõtteid, et järelduste ja kokkuvõtete tegemine jääks kuulaja jaoks (McLeish 2005: 80). Raadiointervjuu tüüpe on kolm: uudisintervjuu ehk ekspertintervjuu, arvamused intervjuu ehk probleem-või kogemusintervjuu ja isikuintervjuu ehk portreeintervjuu (Loit 2008). Sõltuvalt raadiojaamast ja programmist erinevad intervjuude teemad ja intervjuueeritavale lähenemise viis, mis omakorda tulenevad sihtgrupist.

Intervjuu üks alaliike on tänavaküsitlus ehk vox populi (tõlkes *rahva hää*). Tänavaküsitluses koostab intervjuueerija ühe või paar küsimust, mille ta juhuslikele möödujatele esitab. Küsimused on seotud aktuaalsete probleemide või situatsioonidega (Farmann & Kramhøft 1997: 42).

Neljandaks programmi osaks on reportaaž. Reportaaž on verbaalselt ja heliliselt esitatud pilt teatud sündmusest, füüsilisest keskkonnast või meeleolust. (Farmann & Kramhøft 1997: 24). See võib sisaldada nii muusikat kui ka intervjuud, kuid võib olla ka lihtsalt olukorra või ümbritseva kirjeldus. Reportaaži omapära on see, et kuulajale peaks jääma mulje nagu oleks reporter ise reportaaži edastamise hetkel sündmuskohal. Sellest lähtuvalt eristatakse kahte reportaaži liiki: otsereportaaž ja töödeldud reportaaž. Esimese puhul läheb reportaaž eetrisse sellisena nagu reporter selle kohapeal teinud on, teisel juhul lindistatakse kohapeal vaid taustheli ning jutu loeb reporter sisse hiljem (reportaaž võib olla ka ilma reporteri jututa) (Loit 2008).

Üheks väga oluliseks programmi osaks ja kujundajaks on saatejuht. Saatejuht vastutab eetrisse mineva sõnalise osa eest ning seetõttu on tal suur vastutus ja roll raadio formaadi ja programmi kujundamisel. Nüüdisaja ringhääling vajab eelkõige suhtlejat, kellel on meeldiv hää, mis ei kahjusta sõnumit ning kes suudab suhelda kuulajaga üks ühele (Lään 1995: 24).

## **2. Uurimisküsimused ja meetod**

### **2.1 Uurimisküsimused**

Antud uurimisküsimused on koostatud, et selgitada välja juhtival ametikohal töötavate inimeste eelistusi ja hoiakuid raadioprogrammide suhtes. Et saada juhtide arvamust puhtalt programmi kohta, olenemata raadiojaamadest, puuduvad nii uurimisküsimustest kui ka ankeedist küsimused raadiojaamade kohta.

Uurimistöö selgitab välja:

1. Millist rolli omab raadio juhtide jaoks?
2. Mida juhid raadiost kuulata eelistavad?
3. Millist muusikat juhid raadiost kuulata eelistavad?
4. Millised on juhtide eelistused saatejuhtide osas?

## 2.2 Urimustöö meetod

Kuna käesoleva töö eesmärgiks on selgitada välja kindla sihtgrupi, kelleks on juhid, ootuseid, hoiakuid ja arvamusi, siis on parim meetod empiirilise materjali kogumiseks ja uuringu teostamiseks kirjalik formaliseeritud küsitlus.

Samuti tegeleb töö hetkeolukorraga, mitte ei soovi teada sihtgrupi käitumist tulevikus, mis puhul selline meetod end ei õigustaks. Lisaks juhtide hoiakute välja selgitamisele üldiselt, võimaldab meetod võrrelda ka kas ja kuidas mõjutavad juhtide ootuseid raadioprogrammile juhtidega seotud meediavälised tegurid.

Vastajateks on inimesed, kelle alluvuses töötab vähemalt 1 inimene, ehk tegemist on juhtidega. Küsitlus on koostatud vastavalt, et saada vastused uurimisküsimustele. Uuringu läbiviimiseks on koostatud internetipõhine küsimustik, mis saadeti laiali küsitletavatele e-maili teel. Küsimustik on koostatud [www.mysurvs.com](http://www.mysurvs.com) keskkonnas ning asub veebiaadressil <http://www.mysurvs.com/survey/217677587/>

Vastajate leidmisel on kasutatud erinevaid meetodikaid - kõigepealt otse- ja hiljem võrgustikpostitamist.

Küsimustikku edastati organisatsioonis Junior Chamber International, Viljandimaa ettevõtete meililistis ja ettevõtjate meililistis otse ning seal on kasutatud vastajate organisatsiooni Junior Chamber International liikmete nimekirja ning Viljandimaa ettevõtete ja ettevõtjate nimekirju.

Kuna valimiks on juhid, kelle organiseeritus on väike, levitati küsimustikku nii erinevates organisatsioonides kui ka meililistides, veel kasutati levitamiseks internetiportaali orkut. Vastajad on osaliselt leitud juhuvalimiga, aga kontrollküsimused võimaldavad säilitada tasakaalustatuse.

E-kirju saadeti laiali 1200 ning lõplikuks vastajate arvuks kujunes 105.

Uuring on läbi viidud ajavahemikul 13. märts kuni 13. aprill 2009 ehk uuringu kestvuseks oli täpselt 1 kuu. 6. aprillil saadeti kirja saanutele ka meeldetuletus.

Kuna küsitlus toimus veebipõhiselt, pole võimalik hinnata vastajate vahetut reksiooni, kuid kuna küsitluse viimane küsimus puudutas oma arvamuse esitamist antud küsitlusest, siis on võimalik mõningaid juhtide hinnanguid siiski välja lugeda.

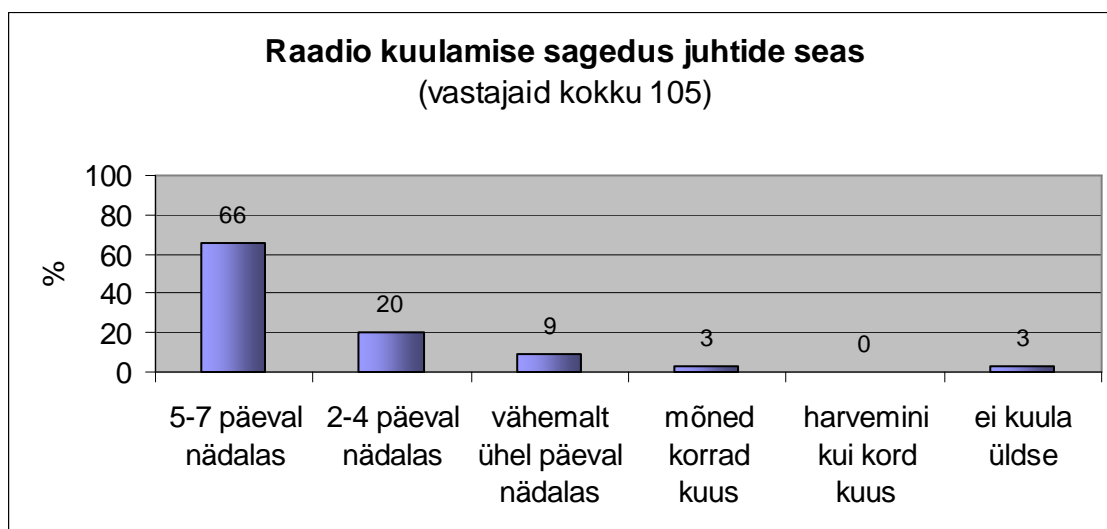
### 3. Uurimustöö tulemused

#### 3.1 Raadio roll juhtide seas

##### 3.1.1 Raadio kuulamise sagedus juhtide seas

Enamus vastanutest ehk 66% kuulavad raadiot 5-7 päeval nädalas, mis näitab, et raadio kui kanal on juhtide jaoks täiesti olemas (vt. tabel 6). 20 % küsitletutest väitsid, et kuulavad raadiot 2-4 päeval nädalas, vähemalt ühel päeval nädalas kuulab raadiot 9% vastanutest ning 3 % väitsid, et kuulavad raadiot vaid korra kuus. Ei leidunud ühtegi juhti, kes kuulaks raadiot harvem kui korra kuus, kuid samas oli ka neid juhte, kes ei kuula raadiot üldse-neid oli 3 % vastanutest.

**Tabel 6**



##### 3.1.2 Raadio kuulamise kohad juhtide seas

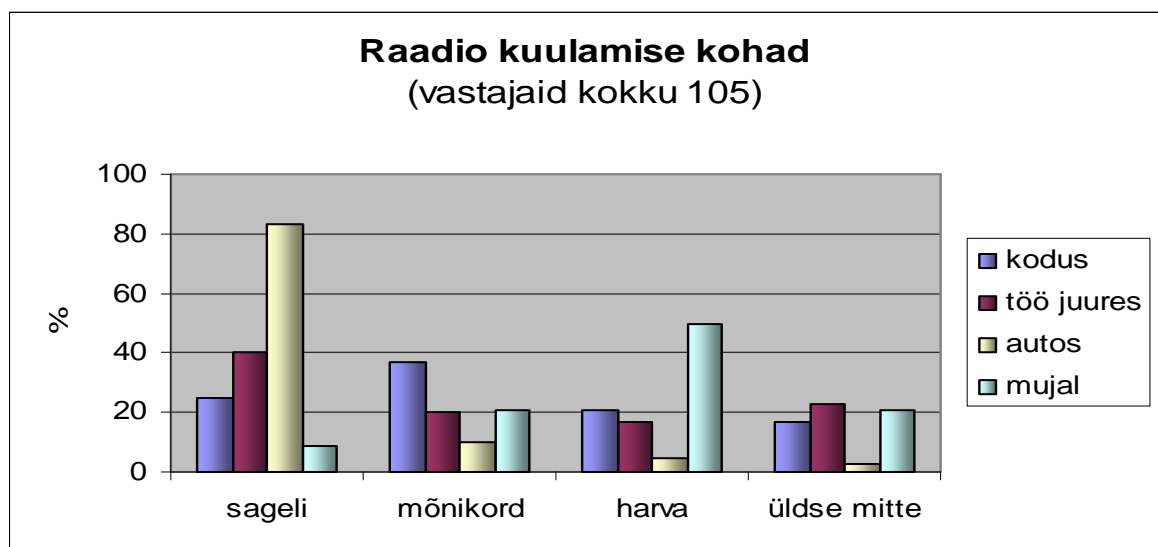
Kõige rohkem kuulavad juhid raadiot autos, seda teevad sageli 83% ja mõnikord 10% vastanutest (vt. tabel 7). Üllatavalt palju kuulavad juhid raadiot ka kodus, sageli teeb seda 25% ja mõnikord lausa 37% vastanutest. Töö juures kuulavad raadiot 40% vastanutest ning üldse ei kuula töö juures raadiot koguni 23% vastanutest. Huvitav on



see, et kui töö juures sageli raadio kuulamine oli pärast autos kuulamist populaarsuselt teine siis antud variantidest lähtuvalt leidub kõige rohkem neid, kes raadiot töö juures üldse ei kuula.

Väljaspool pakutud variante kuulavad juhid raadiot kõige rohkem poes, seda tõid välja 23 vastanut. Võrdselt toodi 12 korral välja raadio kuulamist kohvikus või lõunal olles ning külas. 9 korral leidis ära märkimist raadio kuulamine trennis. Korduvalt toodi välja veel raadio kuulamise asukohana ilusalongi (nii meeste kui ka naiste puhul), randa, maakohta või suvilat, tänavat (kõndides) ja ooteruume.

**Tabel 7**



### 3.1.3 Raadio roll juhtide seas päevaosadest sõltuvalt

Kuna raadio kannab endas väga erinevaid rolle, mis sõltuvad suuresti ka kellaajast, on töös välja toodud ka raadio erinevate rollide analüüs päeva eri osadest lähtuvalt.

Ööpäev on jagatud osadeks: hommik, ennelõuna, pärastlõuna, õhtu ning öö. Päevaosi on täpsustatud kellaegadega. Iga päeva osa juures oli välja pakutud seitse raadio rolli ning neile sai anda hinnanguid, kas seda rolli peaks antud ööpäeva osas raadio kandma „jah, kindlasti“, „pigem jah“, „pigem ei“, „kindlasti mitte“. Välja oli pakutud ka variant „ei oska öelda“.

Et tuua selgemini välja, kui paljud omistavad raadiole mingeid rolle ja kui paljud ei pea neid oluliseks, on vastused summeeritud vastavalt: jah, kindlasti pluss pigem jah ning pigem ei pluss kindlasti mitte. Võrdluses on andmed esitatud protsentides.

Sellele lisaks on arvutatud ka vastuste keskmised, jättes välja vastusevariant „ei oska öelda“ (vt.tabel 8)

Hommikuti (kell 06:00-10:00) oodatakse raadiolt kõige enam, et see oleks informatsiooni allikas, vastupidist soovis vaid 4 % (pigem ei+kindlasti mitte) vastanutest. See võib peegeldada juhtide soovi kohe hommikul ennast uudistega kurssi viia. Ümardades vastuste keskmist tulemust, peaks see kindlasti olema hommikuti raadio roll (vt. tabel 8). Samuti arvas enamus, et hommikuti oleks raadio ülesandeks ka muusika edastamine ja meelelahutus. 70 % vastanutest arvas, et hommikuti on raadio ülesandeks olla taustaks muudele tegemistele, vastupidisel arvamusel oli 20% vastanutest. Üle poolte arvas, et raadiol võiks olla hommikuti ka hariv funktsioon. Auhindade jagamise vastu oli hommikul kokku 72% vastanutest ja raadio rollina ei näinud arvamuste edastamist 66%.

Kõige keerulisemaks kujunes küsimus, mis puudutas auhindade jagamist, seal ei osanud 12% vastanutest teema kohta oma arvamust avaldada ning ka selle rolli keskmine tulemus kujunes kõige madalamaks. Sellest võib järeldada, et auhindade jagamine raadio poolt hommikuti jätab juhid ükskõikseks ning seda ei soovita

Vastustest võib järeldada, et juhid soovivad, et hommikud raadios oleksid informatiivsed, meelelahutuslikud ning muusikaküllased, kuid samas ei tohiks hommikuprogramm segada teisi tegemisi. Hommikuti võiks raadio tegeleda ka mõõdukalt inimeste harimisega, kuid pigem ei tohiks raadio olla vahendiks arvamuste edastamiseks ja auhindade jagamiseks (vt. tabel 8).

Ennelõunal (kell 10:00-14:00) peaks olema raadio kõige olulisem roll informatsiooni edastamine. Vastanutest 91% arvas, et see roll peaks olema täidetud ning vastupidist soovis 9% vastanutest. Seega on juhtide soov informatsiooni järele kõrge ka ennelõunal. Raadio rollidest tähtsustati teisena muusika edastamist.

Raadio rolli meelelahutajana näeb 70% vastanutest ning taustana muudele tegemistele võtab seda 81% uuringus osalenud juhtidest. Raadio kui hariv kanal on oluline 68% vastanutest.

Kõige vähem omistati raadiole välja pakutud variantidest arvamuse edastaja ja auhindade jagaja rolli, vastavalt 34% ja 17% (auhindade jagaja rolli peaks raadio kandma kindlasti vaid 4% vastanute arvates), koos taustaga muudele tegemistele oli nende kolme rolli puhul vastatud ka protsentuaalselt kõige rohkem “ei oska öelda”, vastavalt 9%, 14% ja 9%.

Seega võib järeldada, et ennelõunal peaks raadio tegelema kõige enam informatsiooni ja muusika edastamisega, kuid seda taustana kuulaja teistele tegemistele. Pigem võiks raadio tegeleda ka harimise ja meelelahutusega. Ennelõunal oleks juhtide soov kui raadio ei edastaks teiste arvamust ega jagaks auhindu (vt. tabel 8).

Pärastlõunal (kell 14:00-18:00) peavad vastanud kõige olulisemaks raadio rolliks muusika edastamist, seda arvab kokku 94% vastanutest, samas kui 54% vastanutest sooviks kindlasti näha pärastlõunal raadiot informatsiooni allikana, nii arvas kokku 86% vastanutest.

Raadio rollidest kolmandana toodi välja meelelahutamist, pärastlõunal sooviks seda 87% vastanutest ning 84% soovivad, et raadio oleks taustaks muudele tegemistele. Hariv võiks raadio olla 73% juhtide arvates ning 21% vastanutest leiab, et pärastlõuna poleks selleks õige aeg.

49% arvab, et raadio roll ei tohiks olla pärastlõunal kuulajate arvamuste edastamine, kuid 40% soovib selle rolli täitmist. Pooled ehk 50% vastajatest ei näe raadio rollina pärastlõunal auhindade jagamist, vastupidist soovib aga 35%, auhindade jagamise rolli ei osanud määratleda 16% vastanutest.

Vastustest järeldatuna võib öelda, et pärastlõunal peaks juhtide arvates olema raadio kõige olulisemateks rollideks informatsiooni allikaks olemine ja muusika edastamine. Pigem võiks raadio ennelõunal tegeleda ka meelelahutuse ja harimisega ning olla

taustaks teistele tegemistele. Pigem võiks vältida raadio arvamuste edastamist ja auhindade jagamist (vt. tabel 8).

Õhtul (18:00-22:00) peetakse raadio olulisimaks rolliks muusika edastamist, sellel arvamusel on 94% vastanutest, 65% arvates peaks raadio roll olema õhtuti muusika edastamine kohe kindlasti. Õhtuti oodatakse raadiolt ka meelelahutaja rolli täitmist, sellisel arvamusel on kokku 88%. Kolmveerand küsitletud juhtidest nõustuvad, et raadio võiks olla õhtuti taustaks muudele tegemistele ning 58% vastanutest usuvad, et raadio roll peaks olema õhtuti informatsiooni allikaks olemine ja raadio peaks õhtuti täitma harivat funktsiooni.

Peaaegu võrdselt on neid, kes arvavad, et raadio roll on õhtuti olla vahend arvamuse edastamiseks ning neid, kes selle väitega ei nõustunud. Selle väite puhul ei oska seisukohta võtta 13% uurimuses osalenutest. 48% vastanutest arvab, et raadio ei peaks tegelema õhtuti auhindade jagamisega, vastupidisel arvamusel on 34% juhtidest, 19% ei oska auhindade jagamise suhtes otsust langetada.

Järelikult on juhtide arvates raadio kõige olulisem roll õhtuti muusika edastamine. Pigem võiks raadio tegeleda ka meelelahutusega ning raadio võiks olla õhtuti ka taustaks teistele tegemistele. Samuti võiks õhtuti raadio kanda hoolt informatsiooni edastamise ja kuulaja harimise eest. Arvamuste edastamise ja auhindade jagamise rolli tähtsustati etteantud rollidest kõige vähem ning juhtide arvates raadio nende rollidega õhtuti pigem tegelema ei peaks (vt. tabel 8).

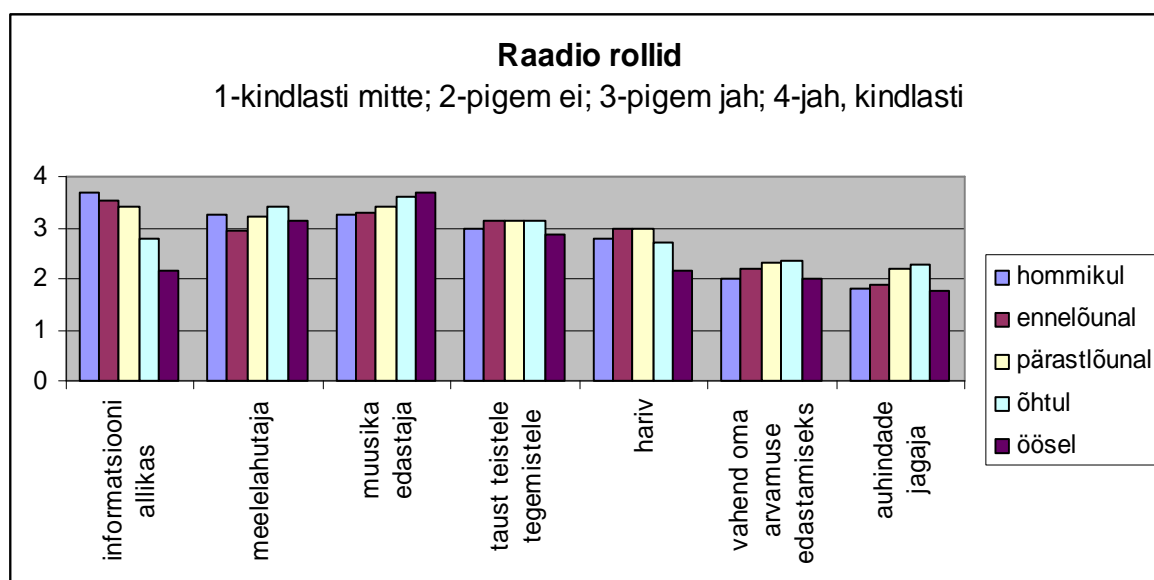
Öösiti (22:00-06:00) oodatakse raadiolt kõige rohkem muusika edastamise rolli täitmist, sellel arvamusel on 90% vastanutest ning neid kes arvavad, et muusika edastamise roll on raadiol öösiti kohe kindlasti on 74%. 71% usub, et raadio peaks öösiti tegelema ka meelelahutusega, vastupidisel arvamusel on 24% juhtidest. Vastajatest 61% arvab, et raadio peaks olema öösiti taust muudele tegemistele ning 11% ei oska sellele vastata.

Enamus vastanutest arvab, et öösiti ei ole raadio rolliks auhindade jagamine, selle küsimuse juures ei oska 19% vastanutest seisukohta võtta, mis näitab, et juhte see roll öösiti ei huvita. 68% usub, et raadio roll ei tohiks olla öösiti informatsiooni allikaks, vastupidist usub 23% .

Peaaegu võrdselt ei soovita, et raadio tegeleks öösiti arvamuse edastamisega ning täidaks harivat rolli, protsentuaalselt vastavalt 64% ja 63%. 16% ei oska seisukohta võtta küsimuses, kas raadio peaks tegelema öösiti arvamuste edastamisega või mitte.

Järeldusi tehes võib öelda, et öösel peetakse raadio kõige olulisemaks rolliks muusika edastamist ning pigem võiks raadio olla ka meelelahutaja ja taustaks teistele tegemistele. Õhtuti ei soovita, et raadio tegeleks harimise, arvamuste edastamise ja auhindade jagamisega (vt. tabel 8).

**Tabel 8**

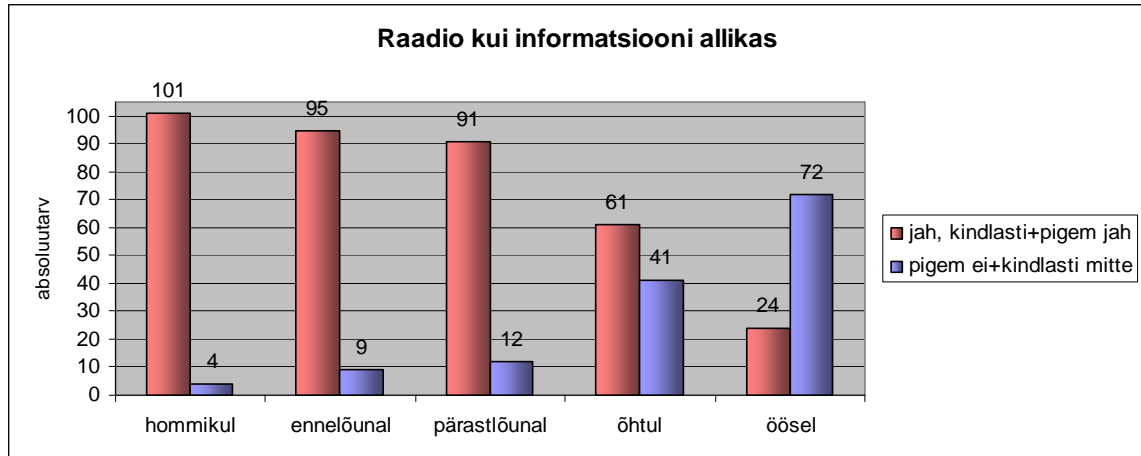


### 3.1.3.1 Raadio rollide muutumine ööpäevas

On näha et raadio roll informatsiooni allikana on päeva jooksul langeva tendentsiga ning kui hommikul näeb raadiot informatsiooni allikana kõigist 105 vastanust lausa 101, siis öösel on samal arvamusel vaid 24 vastanut (vt. tabel 9). Samuti suureneb päeva jooksul nende inimeste hulk, kes arvavad, et raadio roll ei ole informatsiooni allikaks olemine. Seega soovivad inimesed päeva alguse poole raadiolt rohkem informatsiooni edastamist ning öösiti on see vajadus vaid umbes ¼ hommikusest. Suurem rolli täitmist soovivate häälte langus ja rolli vastu olijate tõus toimub õhtul, seega võib öelda, et hommikust pärastlõunani võiks informatsiooni edastamine olla intensiivne kuid kergelt

langev, õhtul ja öösel aga tunduvalt madalam. Tabelis 9 on välja jäetud „ei oska öelda“ vastused.

**Tabel 9**



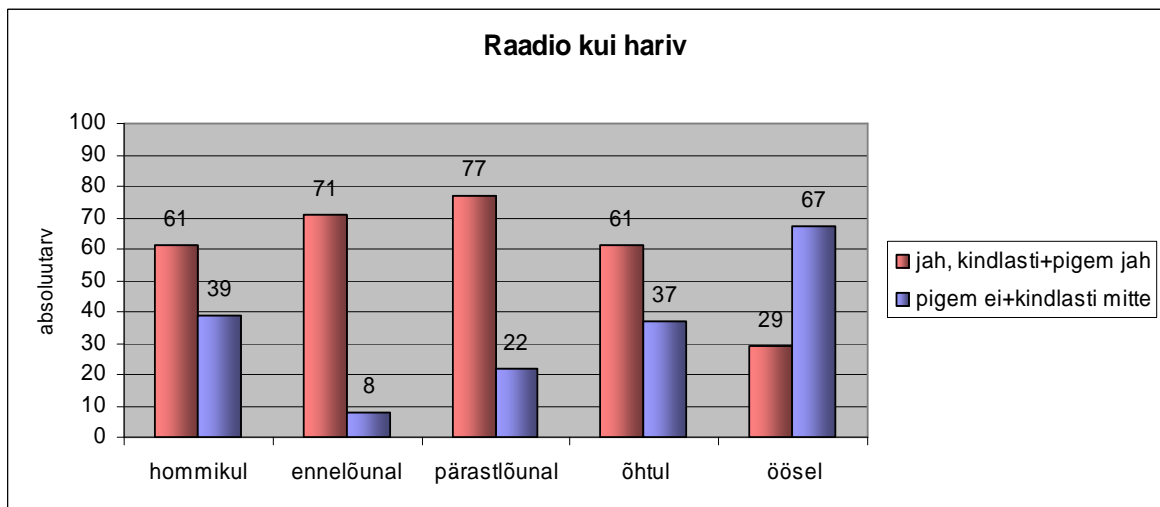
Raadio roll meelelahutajana on oluline terve päeva vältel ning ööpäeva jooksul ei esinenud kordagi rohkem rolli vastu kui poolt olijaid sellele teesile. Sellegi poolest näitab statistika tulemust, kus öösel nägi meelelahutajana raadiot  $\frac{3}{4}$  vastajat ning selle vastu oli  $\frac{1}{4}$  küsitletutest. Sarnaselt ööle on madalamad ootused meelelahutusele ka pärast lõunat. Kõige enam oodatakse meelelahutust raadiolt õhtul, sellele järgneb pärast lõunat ning seejärel hommik, kuid kuna vahed on väikesed, võib öelda, et välja arvatud enne lõunat ja öösel on ülekaalukalt neid, kelle arvates on meelelahutamine oluline raadio roll.

Sarnaselt meelelahutusega on raadio roll muusika edastajana uuringu tulemuste järgi oluline terve päeva. Muusika edastamise puhul on tegemist rolliga, mille täitmist soovivad kõige rohkem vastanuid ning läbivalt tervet ööpäeva on seda tähtsustanud suur enamus vastajatest. Kui vaadata väiksemaid muutusi, siis hommikuti tähtsustatakse raadio puhul muusika edastamist pisut vähem ning enim oodatakse seda raadiolt pärast lõunat ja õhtul. Terve ööpäeva vältel märkisid vähesed vastajad, et selle rolli täitmist nad ei soovi.

Enamus vastajatest ootab raadiolt ka hariva rolli täitmist (välja arvatud öösel) ning enim soovatakse seda näha pärast lõunat ja enne lõunat, hommikul ja õhtul soovatakse seda vähem ning öösel oli rohkem neid, kes raadiole harivat rolli ei omistaks (vt. tabel 10).

Hariva rolli täitmise puhul ei esine teravaid tippe (ehk tulpi, kus inimesed olid massiliselt kas poolt või vastu) ning seetõttu võib väita, et selle rolli puhul konkreetset tulemust nii hästi välja ei joonistu kui ülal mainitute puhul. Ainukesena joonistus välja ennelõuna, kus hariva rolli poolt oli pea  $\frac{3}{4}$  vastajatest-71 küsitletavat ning rolli vastu oli vaid 8. Seega oleks ennelõuna parim aeg hariva rolli täitmiseks raadios, kuna paljudele see meeldiks ja vähestes tekitaks see vastumeelsust. Tabelis 10 on välja jäetud „ei oska öelda“ vastused.

**Tabel 10**

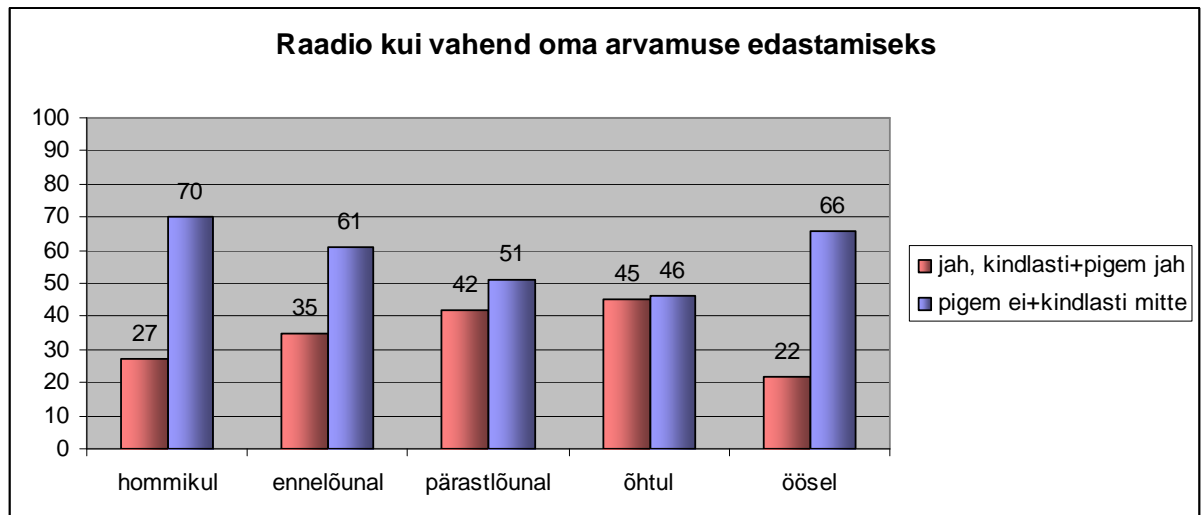


Raadiot kui vahendit oma arvamus edastamiseks uuringus küsitletavad läbivalt enamuses ei soovi (vt. tabel 11). Päevaosadest on õhtul kõige rohkem neid, kes seda tahaksid ning siis on suhe nendega, kes on selle vastu peaaegu võrdne. Kõige tugevamalt ollakse selle rolli vastu hommikul ja öösel ning siis on ka kõige vähem neid, kes seda raadiolt sooviksid. Ennelõunal ja pärastlõunal on samuti ülekaalus need, kes raadiolt arvamuse edastamise rolli ei poolda, kuid sel ajal on neid vähem kui hommikul või öösel (välja arvatud õhtu) ning eelpoolmainitute on rohkem ka selle rolli täitmise pooldajaid.

Võttes ööpäeva esimeseks osaks öö, võib öelda, et raadio kui vahend arvamuse edastamiseks on ööpäeva jooksul tõusva tendentsiga, kuid poolt hääled ei ületa kordagi vastu hääli.

Selle rolli puhul esines ka palju neid, kes vastasid „ei oska öelda”, keskmiselt 11% vastanutest, millest võib järeldada, et juhtidel kas puudub selle rolli puhul kindel hoiak või ei lähe see neile korda. Tabelis 11 on „ei oska öelda“ vastused välja jäetud.

**Tabel 11**

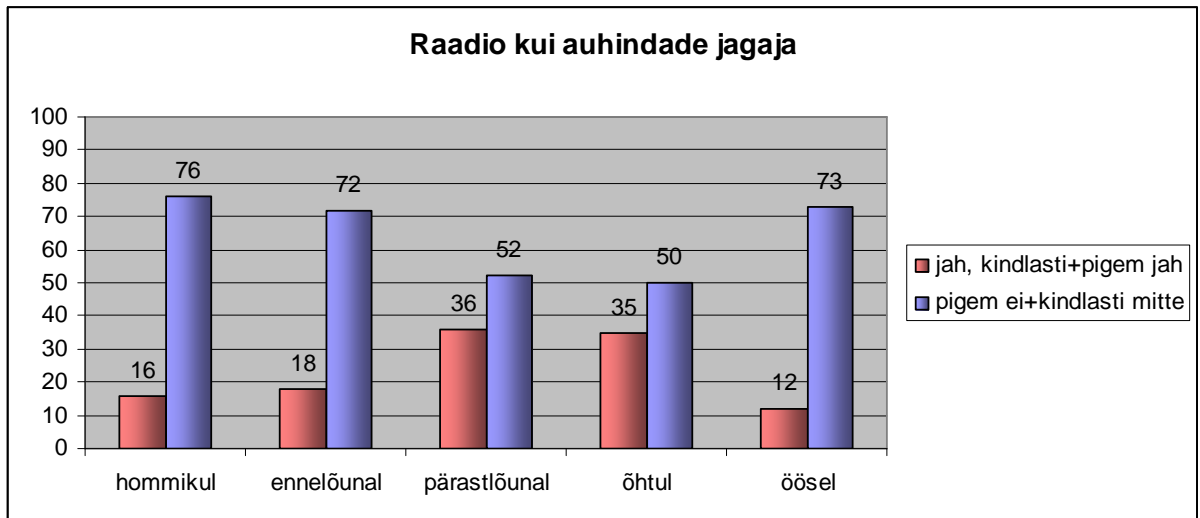


Sarnaselt arvamuse edastamise rolliga ei soovita valdavalt raadio puul auhindade jagaja rolli täitmist (vt. tabel 12). Päeva jooksul on märgata rolli täitmise poolt olijate tõusu ning alates pärastlõunast taas langust ning auhindade jagamise vastu olijad näitavad vastupidist liikumist. Statistika järgi sobivad kõige halvemini uuringus küsitletud juhtide arvates auhindade jagamiseks raadio puhul hommik, öö enne lõuna ning kõige paremini pärastlõuna ja õhtu, kuigi enamus on endiselt arvamusel, et see roll ei sobi ka nendesse ööpäeva osadesse.

Sarnaselt arvamuste vahendamise rollile esines palju neid, kes vastasid „ei oska öelda”, keskmiselt 16% juhtidest. Seega ei ole see roll juhtide jaoks oluline. „Ei oska öelda“ vastused on tabelis 12 välja jäetud.



**Tabel 12**



Suur enamus vastajates näeb ühe olulise raadio rollina muudele tegemistele taustaks olemist. Ööpäeva jooksul on näha ka selle rolli täitmist soovijate tõusvat joont kuni pärastlõunani ning seejärel uuesti langust. Rolli täitmise vastu olivad käituvad vastupidiselt. Seega võib väita, et kõige suurem vajadust raadio kui muude tegemiste tausta järele on pärastlõunal (seda võib seostada ka tööpäeva lõpuga) ning kõige väiksem on selle rolli olulisus hommikul ja öösel, kuigi ka siis on rolli täitmise soovijaid üle poole rohkem kui neid, kes seda ei soovi.

## 3.2 Juhtide eelistused raadio kuulamisel

### 3.2.1 Juhtide hinnang raadiosaadete teemadele

Erinevaid teemasid oli välja pakutud 27 ning vastajad andsid neile kõigile hinnangu, kas teema huvitab väga, pigem huvitab, pigem ei huvita või ei huvita üldse. Võimalus oli vastata ka „ei oska öelda“, kuid seda kasutati vähe. Välja oli pakutud ka vastusevariant „muu“, mida võis soovi korral täpsustada.

Kõige huvi pakkuvamaks teemaks juhtide seas on siseuudised: 42% arvates huvitab see teema väga ning 52% vastas, et see teema pigem huvitab (vt. tabel 13). Kohalikud uudised huvitavad vastajates 86%: 34% vastas, et huvitab väga ja 52%, et pigem huvitab. Majandus ja äri teemalised saated huvitasid väga 38% ja pigem huvitasid 47% vastanutest. Nii öelda „kõvade“ teemade eelistamine võib tulla juhtide tööga seotust kui ka keerulisest ja muutuvast ühiskonnast (näiteks majanduskriis), mistõttu on oluline sündmustega kursis olla.

Huvi pakkuvatest teemadest neljandaks tuli huumor, mille puhul oli võrdselt neid, kes vastasid, et see teema huvitab väga ja pigem huvitab-mõlemaid oli 42%, koos siseuudistega oli see teema, mis kogus kõige rohkem vastuseid, et see teema huvitab väga. Seega vaatamata juhtide soovist saada informatiivset ja asjalikku raadiot ei tohiks ära unustada ka meelelahutuslikumat poolt.

Esikümnesse mahtusid saadete teemadest veel päevasündmuste arutelud, välisuudised, muusika, poliitika, teadus ja tehnoloogia ning sotsiaalprobleemid.

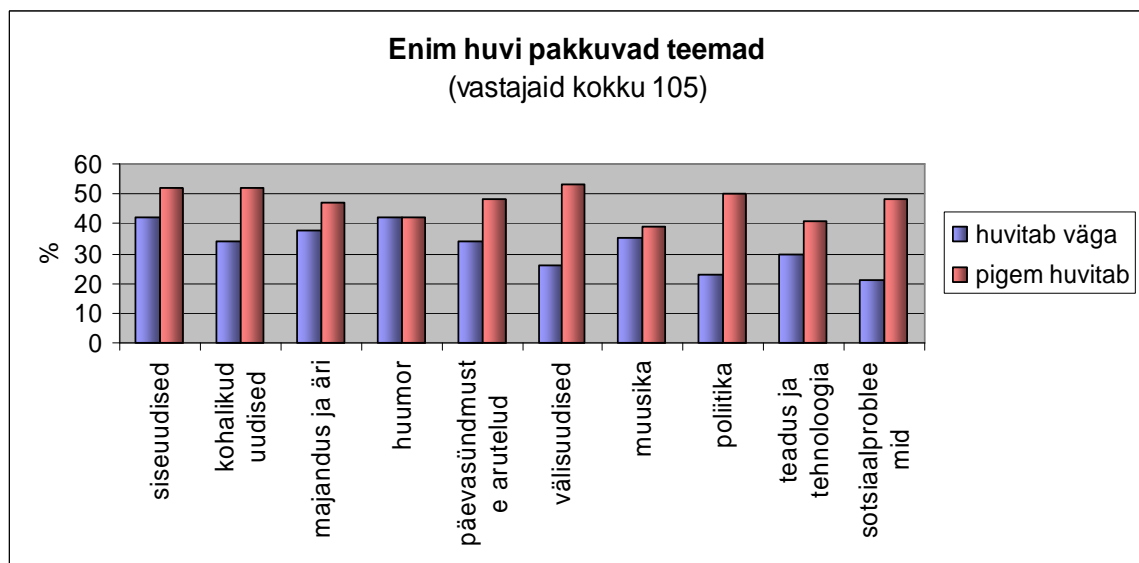
Vastajad tõid veel ise kolmel korral välja teemana filosoofiat, mainiti veel ka psühholoogiat, aiandust, loomi ja lapsi puudutavat, suhteid, erinevaid üritusi puudutavaid teemasid ja ajalugu.

Kõige madalama hinnangu said välja pakutud teemadest religioon, see teema pigem ei huvita 40% vastanutest ning üldse ei huvita 50% küsitluses osalenutest. Madala tulemuse said veel ost-müük, mood, telesaated, autod ja põllumajandus ja maaelu.

Kõige rohkem „ei oska öelda“ vastuseid kogus teema kunst ja teate, sel teemal ei osanud oma arvamust avaldada 4% vastanutest.

Kokkuvõtvalt võib öelda, et juhte huvitavad kõige rohkem „kõvad“ teemad, millel on ka uudisväärtus, kõige enam huvitavad juhte siseuudised, kohalikud uudised ja välisuudised.

**Tabel 13**



Vanusest lähtuvalt võib näha mõningaid erinevusi raadiost kuulatavate teemade eelistamisel. Erinevate vanusegruppide teemade eelistustest võib järeldada, mis selles vanuses juhi jaoks oluline ja aktuaalne on.

20-25 aastaste seas oli populaarseimaks teemaks muusika (vt. lisa 3 tabel 13.1). Teistest vanusegruppidest rohkem huvituvad 20-25 aastased ka seltskonnauudistest, telesaadete kajastamisest ning kuritegevusest. Kuigi noorimat vanusegruppi huvitavad ka „kõvad“ teemad, on näha, et võrreldes vanemate juhtidega on neil rohkem eelistatud teemad, mida võib pidada seotuks „kollase“ ajakirjandusega.

26-35 aastaste seas võib näha, et üldine huvi erinevate teemade vastu on väiksem, kui teistel vanusegruppidel (vt. lisa 3 tabel 13.1). Ainukesed teemad, mille puhul on selle vanusegrupi huvi teiste omast kõrgem on kinnisvara ja autod. Sellest võib järeldada, et

need teemad on 26-35 aastastele olulised. Kõige huvitavamaks teemaks hindas aga see vanusegrupp siseuudiseid.

Järgmine vanusegrupp, 36-45 aastased, eelistavad teistest vanusegruppidest rohkem siseuudiseid. 36-45 aastaste seas oli reisimine ainukeseks teemaks, mille puhul oli selle vanusegrupi huvi teistest gruppidest suurem (vt. lisa 3 tabel 13.1).

Erinevate teemade vastu huvi tundmisel ei erinenud suuri erinevusi, kuid vanusegrupp 46-55 näitas keskmiselt huvi teemade vastu kõige rohkem ülesse (vt. lisa 3 tabel 13.1). Teistest vanusegruppidest huvituvad 46-55 aastased enam paljudest välja pakutud teemadest. Ülekaalukamalt aga loodudest, kunstist ja teatrist, majandusest ja ärist, kohalikest uudistest, päevasündmuste arutelust huumorist ning põllumajandusest ja maaelust. Eelistatuimaks teemaks on sellel vanusegrupil majandus ja äri.

Kõige vanema grupi, 56-65 aastaste jaoks, said teemadest keskmiselt kõrgeima tulemuse välisuudised ja siseuudised (vt. lisa 3 tabel 13.1). Võrdluses teiste vanusegruppidega eelistavad 56-65 aastased enam teemasid, mis puudutavad poliitikat, teadust ja tehnoloogiat, sporti, välisuudiseid, ostu ja müüki ning moodi.

Nii naisi kui mehi huvitavad kõige rohkem siseuudised (vt. lisa 3 tabel 13.2). Mehi huvitavad naistest rohkem näiteks sport, autod, välisuudised, teadus ja tehnoloogia, kuritegevus, ost-müük ning kinnisvara. Naiste puhul tõusid enim esile tervis, haridus, kunst ja teater, sotsiaalprobleemid, mood, reisimine, telesaated ning kodu ja perekond. Eelistustest on näha, et raadiost eelistavad naised ja mehed kuulata enim teemasid, mida võib seostada nende soost tulenevate huvid ja igapäeva tegevuste ja probleemidega.

### 3.2.2 Juhtide hinnang raadio programmi osadele

Küsitluses oli vastajatele välja pakutud 11 programmi osa: intervjuu, uudised, tänavaküsitlus, reportaaž, muusika, spordiülekanded, järjejutt/kuuldemäng, teemasaade, loeng/jutustus, auhinnamäng ja soovisaade.

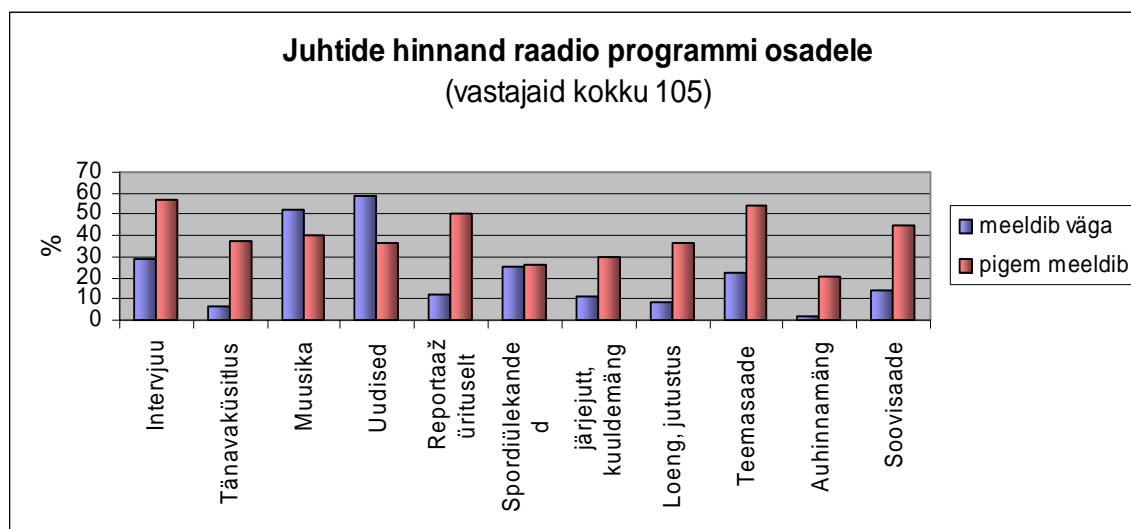
Enim meeldib juhtidele raadiost kuulata uudiseid, 59% vastas, et meeldivad väga ning 36%, et pigem meeldivad, seda kinnitavad ka eelpool mainitud juhtide soov raadio informatiivsusele ning eelistatuima teemana välja toodud siseuudised (vt. tabel 14).

Teisena sooviti enim muusikat, 52% vastasid, et muusikat meeldib neile raadiost kuulata väga ning 40%, et pigem meeldib. Veel saab välja tuua intervjuud, mida meeldib väga ja pigem meeldib kuulata kokku 86% küsitletutest.

Madalaima tulemuse said auhinnamängud, mis meeldib väga vaid 2% vastanutest, pigem meeldib 21% ning pigem ei meeldi ja ei meeldi üldse kokku 73% vastanutest.

Enim ei osanud juhid oma arvamust avaldada saateosa kohta järjejutt/kuuldemäng, protsentuaalselt oli selliseid vastuseid kokku 5%, selle põhjuseks võib olla ka see, et Eesti raadiojaamades kas ei esine neid saateosasisid üldse või vähesel määral.

**Tabel 14**



Nooremapoolsetele juhtidele (20-25 ja 26-35 aastastele) meeldib enim raadiost kuulata muusikat ning kõige vähem huvituvad nad järjejuttudest ja kuuldemängudest, loengutest ja jutustustest ning auhinnamängudest (vt. lisa 3 tabel 14.1). Sellest võib järeldada, et raadio on esmalt noorte jaoks muusika edastamise kanal ning vähem ollakse huvitatud programmiosadest, mis nõuavad rohkem tähelepanu ning teema pikemat jälgimist.

Kolmes järgnevas vanusegrupis (36-45, 46-55 ja 56-65) huvituti kõige rohkem uudistest (vt. lisa 3 tabel 14.1). Millest lähtuvalt võib öelda, et selle vanusegrupi jaoks on raadio oluline uudiste ja informatsiooni edastajana.

Naistele meeldivad erinevad programmiosad rohkem kui meestele (vt. lisa 3 tabel 14.2). Meeste eelistustest võib välja tuua spordiülekanded ja tänavaküsitlused, naistele meeldivad aga meestest enam intervjuud ja teemasaated.

### 3.2.3 Juhtide hinnang raadio tempole

Juhid said valida, milline peaks olema nende arvates raadio tempo, kas väga kiire, kiire, pigem kiire, keskmine, pigem aeglane, aeglane või väga aeglane.

Hommikuti soovivad juhid kõige rohkem pigem kiiret tempot, selle poolt oli 34% vastanutest, 29% sooviks oli kiire ja 10% väga kiire tempo. 23% soovib hommikust keskmist tempot ning vaid 5% pigem aeglast. Tulemuste keskmine esindab samuti enim hääli saanud pigem kiiret vastusevariandi (vt. tabel 15). Ei esinenud ühtegi vastajat, kes oleks soovinud hommiku tempoks pigem aeglast või väga aeglast.

Ennelõunal peaks olema raadio tempo 39% arvates pigem kiire, sama palju protsente sai ka variant keskmine. 16% vastanutest sooviks ennelõunal kiiret tempot ning vaid 4% pigem aeglast ja 1% väga kiiret ning sama palju väga aeglast. Ei esinenud ühtegi vastajat, kes sooviks ennelõunal aeglast tempot. Keskmiseks tulemuseks tuli soov, et ennelõunal oleks raadio tempo pigem kiire (vt. tabel 15).

Pärastlõunaseks tempoks sooviti enim keskmist, nii arvas 53% vastanutest. 28% vastanute arvates peaks olema pärastlõunal raadio tempo pigem kiirem, 9% arvates kiire ning 2% soov oleks, et raadio oleks pärastlõunal väga kiire tempoga. aeglasemat tempot soovis kokku 9% vastanutest, neist 8% pigem aeglast ja 1% väga aeglast. Keskmiseks kujunes arvamus, et pärastlõunal peaks raadio tempo olema keskmine-pigem kiire (vt. tabel 15).

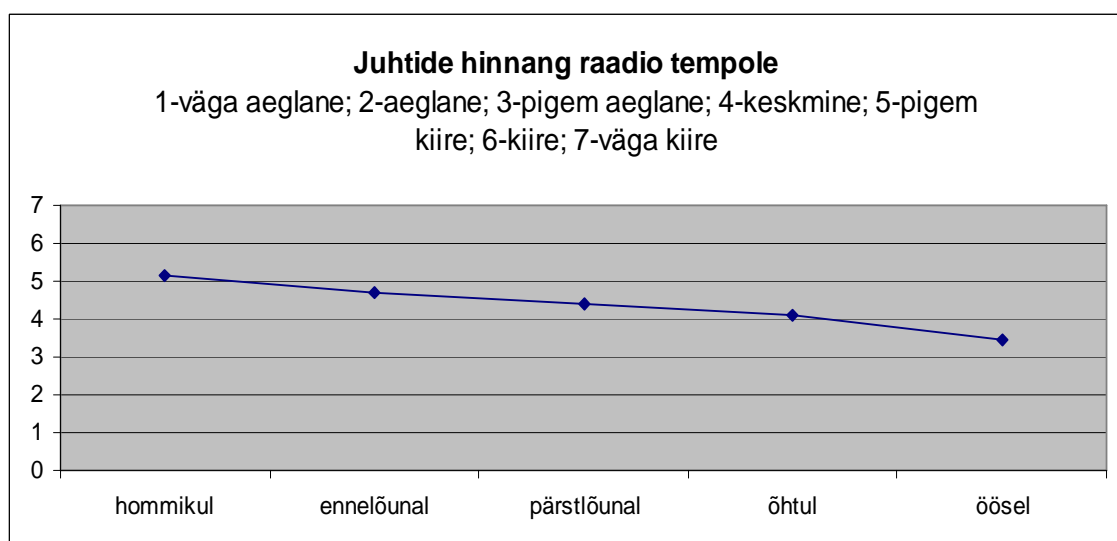
44% vastas, et õhtuti peaks raadio tempo olema keskmine, 27% arvates võiks see olla kiirem, 12% sooviks pigem kiiret, 10% kiiret ja 5% õhtusse väga kiiret tempot. Aeglasemat õhtut soovis kokku 40% vastanutest, neist 26% pigem aeglast, 3% aeglast ja 1% väga aeglast. Arvutuste põhjal kujunes aritmeetiliseks keskmiseks keskmine tempo (vt. tabel 15).

Raadio tempo öösel peaks olema 31% arvates pigem aeglane. 30% arvates võiks see olla aga keskmine. Kiiremat tempot soovib öösel raadiost kokku 15% vastanutest, neist 7% väga kiiret, 3% kiiret ja 5% pigem kiiret tempot. 55% vastanute arvates peaks raadio tempo olema öösel aeglasem, 31% soovib pigem aeglast, 18% aeglast ja 6% väga aeglast tempot. Keskmiseks tuli, et juhid soovivad raadiolt öösiti pigem aeglast-keskmist tempot (vt. tabel 15).

Juhtide arvates võiks raadio tempo olla ööpäeva jooksul üldjoontes langev. Alata pigem kiire ja lõppeda pigem aeglase tempoga. Pisut võiks küsitletavate arvates raadio tempo tõusta õhtuti. kuid mitte palju (vt. tabel 15).

Eelistusi raadio tempole võib seostada ka inimeste enese päeva tempoga, kus hommikuti on reeglina kõige kiirem ning õhtuti ollakse juba väsinud ja ka tempo on aeglasem. Seega võib järeldada, et raadiolt soovitakse tempot, mis toetaks inimeste elurütmi.

**Tabel 15**



### 3.3 Juhtide hinnang muusikale

#### 3.3.1 Juhtide hinnang raadiost kuulatavatele muusikastiilidele

Vastajatel oli võimalus hinnata kahtekümmet erinevat muusikastiili andes hinnangu kas stiil meeldib väga, pigem meeldib, pigem ei meeldi või ei meeldi üldse. Välja oli pakutud ka variant „ei oska öelda”, mida muusikastiilide pingerea tekitamisel ja keskmiste tulemuste arvutamisel arvestatud ei ole. Erinevaid muusikastiile ette ei mängitud, vaid oma hinnang paluti anda muusikastiili nimetusele.

Kõige enam soovivad juhid uuringu tulemuste järgi kuulata raadiost rockmuusikat, see stiil kogus ka kõige rohkem vastuseid „meeldib väga”, kokku 32%. Keskmiste tulemuste järgi meeldib juhtidel pigem veel kuulata popmuusikat ja rock’n’rolli (vt. tabel 16). Põhjus võib olla ka selle, et rock- ja pop muusika on suured žanrid, mis võrreldes teiste pakutud variantidega võivad enda alla hõlmata ka teisi stiile ning kolm eelpool mainitud muusikastiili on ka kõige enam levinud.

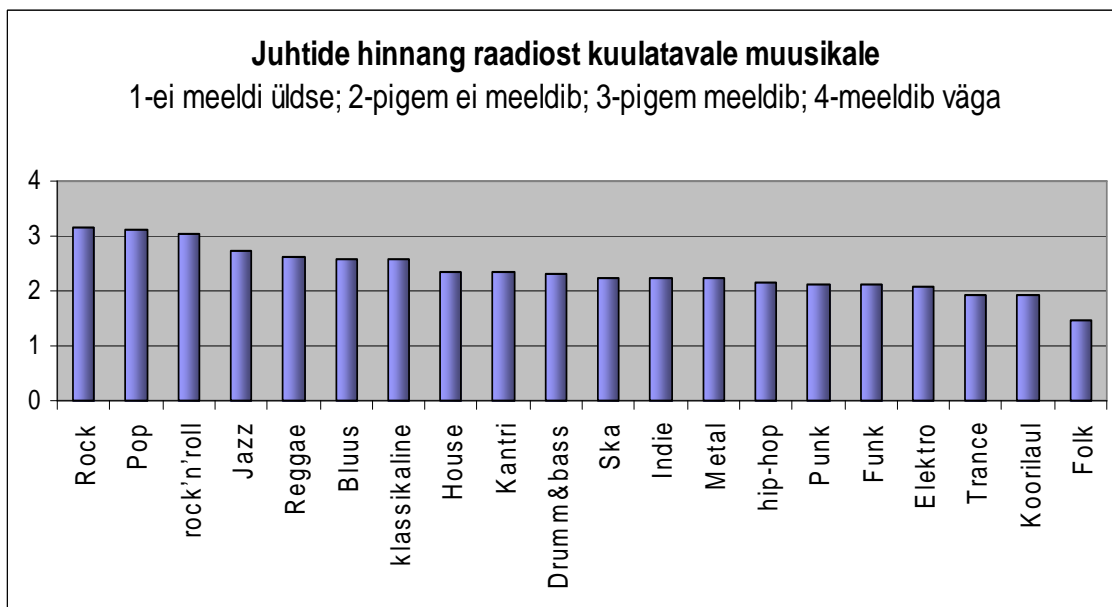
Keskmiste tulemuste põhjal said positiivse tulemuse veel stiilidest jazz, reggae, bluus ja klassikaline muusika, nimetatud stiilide keskmine tulemus ületas 2,5 ehk on ümardatult 3, mis tähistab pigem meeldimist (vt. tabel 16).

Kõige madalama keskmise tulemuse sai stiilidest folk ning selle stiili keskmist tulemust vaadates võib järeldada, et see stiil kas ei meeldi üldse või siis pigem ei meeldi. Kõige rohkem „ei meeldi üldse” vastuseid kogusid aga trance ja koorilaul-mõlemad 29% .

Kõige rohkem „ei oska öelda” vastuseid sai muusikastiilidest Ska, selle põhjuseks võib olla vähene kokkupuude stiili nimetusega ning kuna uuringus ei mängitud stiilinäiteid ette, vaid otsuse pidi langetama muusikastiili nimetusest lähtudes, ei olnud juhid võib olla kursis antud nimetusele kaasneva muusikaga.



**Tabel 16**



### 3.3.2 Juhtide eelistused raadiost kuulatava muusika esitamise keele suhtes

Vastajatel oli võimalus valida, millises keele eelistavad nad raadiost muusikat kuulata. Vastused on kuvatud tabelis 17.

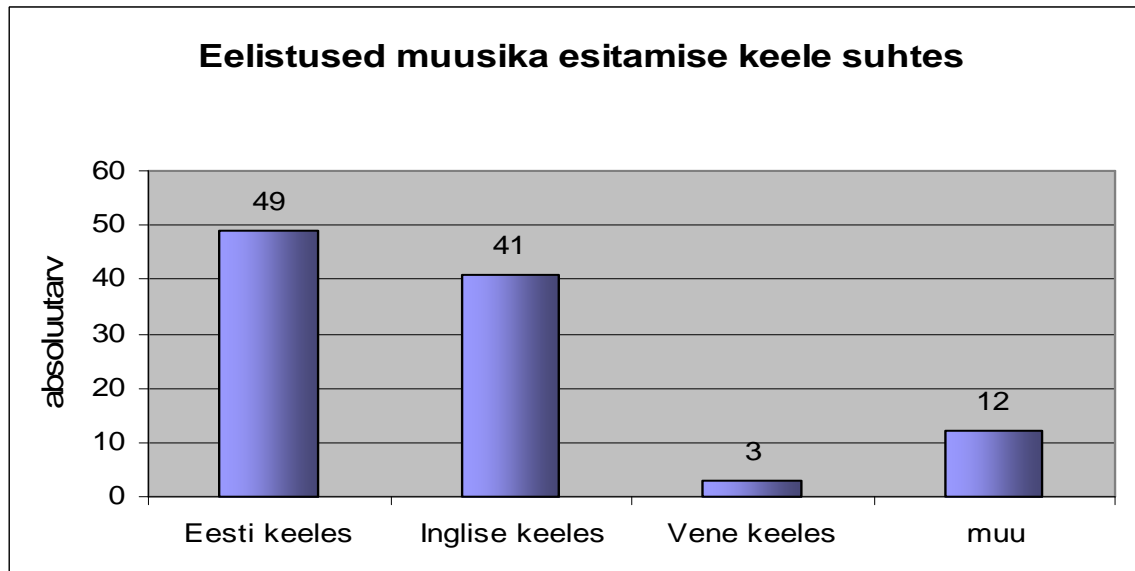
Kõige enam soovivad juhid, et muusika oleks eesti keeles, seda tõid välja pea pooled vastanutest. Veidi vähem ehk 41 küsitletutest märkisid, et esitatav muusika võiks olla inglise keeles. Venekeelset muusikat eelistati kolmel korral.

Tulemusi võib mõjutada ka see, et 98% vastanute emakeeleks on eesti keel ning 2% vene keel.

Vastusevariandi „muu” all, mida esines 12 korral, toodi kahel korral välja prantsuse keelt ja võrdselt ühel korral saksa, hispaania ja itaalia keelt. Seitsmel vastajal polnud oluline, mis keeles muusikat raadios esitatakse ning esines ka soove, et raadio mängiks muusikat erinevates keeltes ja, et esitataks ka instrumentaalpalu.

Tulemuste järgi võib öelda, et juhtidele meeldib kui raadiost mängitav muusika on eesti- ja inglisekeelne.

**Tabel 17**



### 3.3.3 Juhtide hinnang raadiost kuulatava muusika ajastule

Juhid said hinnata muusikat vastavalt selle ajastule ning anda hinnangu, kas vastava ajastu muusika meeldib väga, pigem meeldib, pigem ei meeldi või ei meeldi üldse. Vastusevariant oli ka „ei oska öelda”, kuid seda keskmiste arvutamisel arvestatud ei ole.

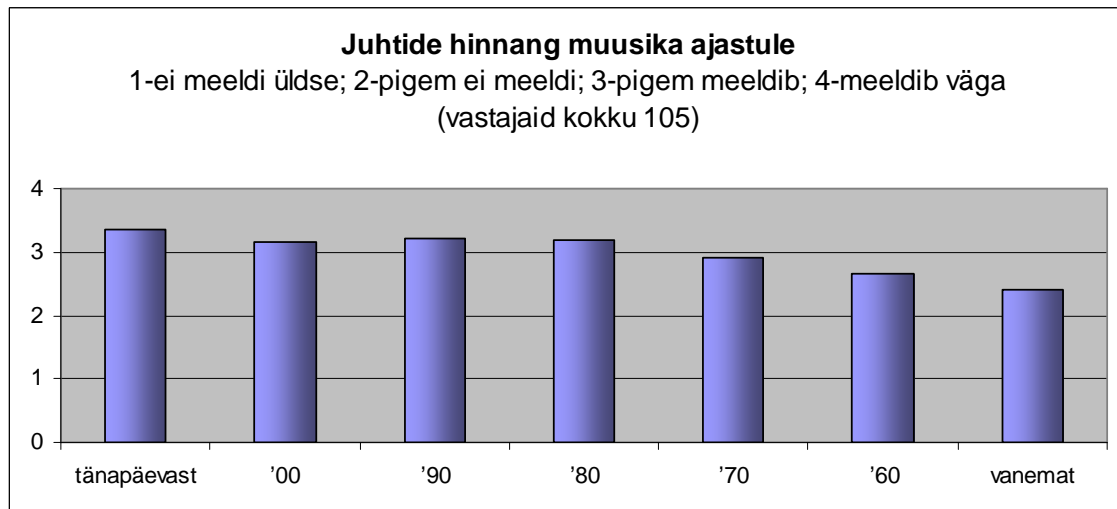
Kõige enam soovivad juhid kuulata tänapäevast muusikat ning 92% küsitletutest vastasid, et see neile meeldib (meeldib väga+pigem meeldib). Vastuste keskmiseks kujunes tänapäeva muusikal variant „pigem meeldib”. Tänapäevasele muusikale järgnesid üheksakümnendate ja kaheksakümnendate muusika

Kõige madalama tulemuse sai muusika, mis on pärit kuuekümnendatest varasemast ajast. Variandi „vanem” muusika puhul oli ka kõige rohkem neid, kes ei osanud oma hinnangut anda-kokku 12% küsitletutest.

Kuigi kõik muusikastiilid said võrdlemisi kõrge keskmise hinde ning vaid kuuekümnendatest vanema muusika keskmine tulemus oleks ümardatult „pigem ei

meeldi” võib öelda, et mida uuem muusika, seda rohkem meeldib see juhtidele (jättes välja muusika, mis on päris 2000-aasatatest) ning juhid eelistavad kõige rohkem kuulata muusikat, mis on päris kaheksakümnendatest kuni tänapäevani.

**Tabel 18**



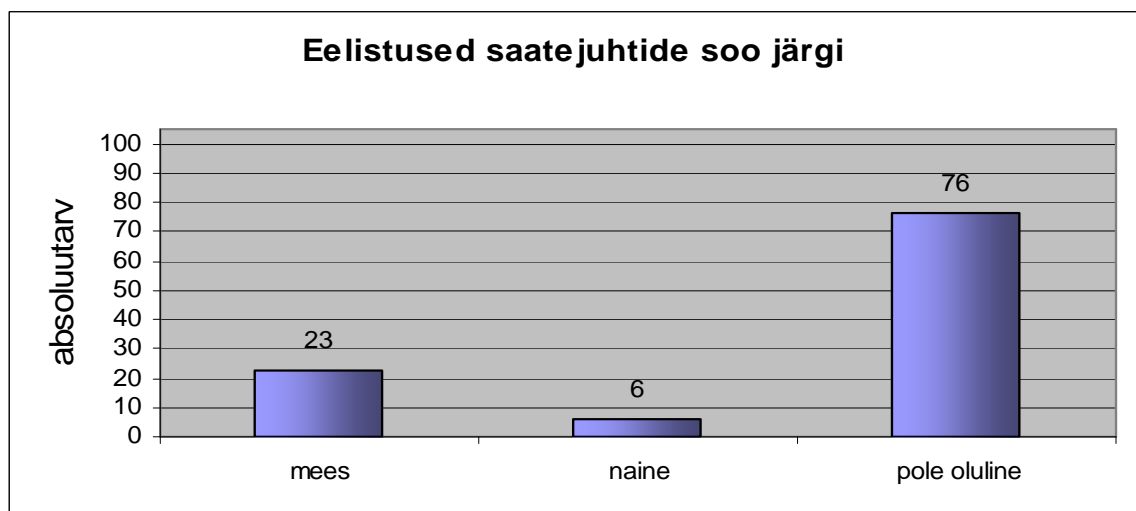
### 3.4 Juhtide hinnang saatejuhtide osas

#### 3.4.1 Juhtide eelistused arvestades saatejuhtide sugu

Juhtidel oli võimalus valida, kas nad eelistavad mees-või naissaatejuhti või ei ole neile saatejuhi sugu oluline. Tabelis 19 on toodud välja küsitletavate vastused.

Vastajatest 76 arvas, et saatejuhi sugu ei ole oluline ning 23 tõi välja, et eelistavad meessaatejuhti ning 6, et eelistatud oleks naine. Seega, suurele enamusele ei mängi saatejuhi sugu teadlikult mingit rolli.

**Tabel 19**



#### 3.4.2 Juhtide hinnang arvestades saatejuhi tüüpi

Vastajatele oli välja pakutud kümme saatejuhi isikuomadust, millele sai anda hinnangu, kas see peaks olema saatejuhil „jah, kindlasti”, „pigem jah”, „pigem ei” või „kindlasti mitte”, valikuvariandiks oli ka „ei oska öelda”. Summeeritud on vastused „jah, kindlasti”+„pigem jah” ning „pigem ei”+„kindlasti mitte”, vastused on toodud tabelis 20.

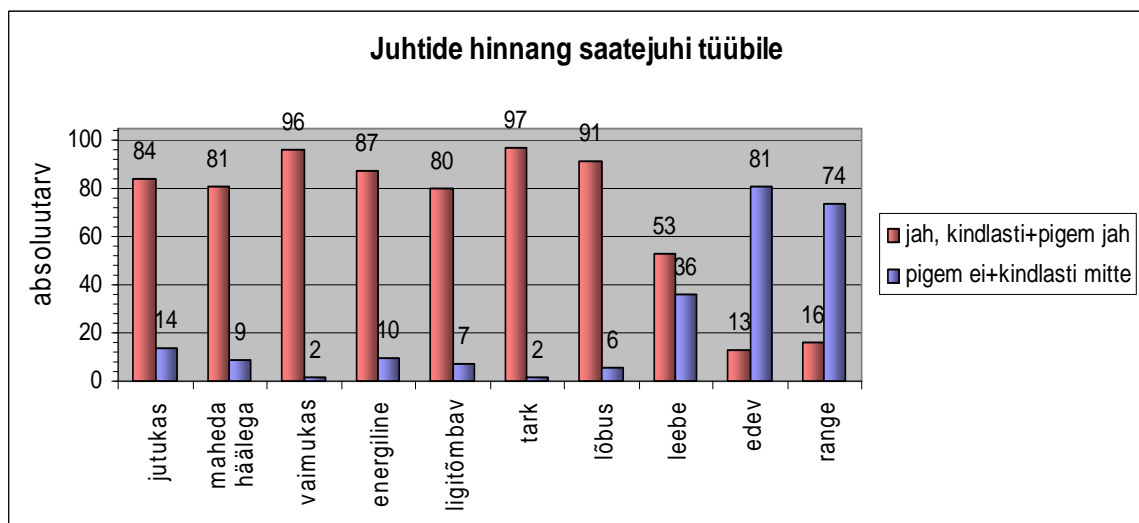
Kõige enam on juhtidele oluline, et saatejuht oleks tark, seda töid kokku välja 97 vastajat („jah, kindlasti”+”pigem jah”), kindlasti peaks juht tark olema 70% vastanute arvates. Vaid ühe hääle vähem sai, ehk siis 96 vastajat arvas, et saatejuht peaks olema ka vaimukas ning kolmas isikuomadus, mis juhtide arvates saatejuhil kindlasti olema peaks on lõbusus, seda soovis 91 vastajat. See tõestab taas, et juhtide sooviks on, et raadioprogramm oleks huumoririkas ja meeleolukas.

Kõige rohkem negatiivseid hoiakuid said isikuomadustest edevus ja rangus, esimese puhul ei soovinud seda 81 ja teisel 74 vastajat. Võrreldes teiste omadussõnadega sai vähem pooldavaid ja rohkem eitavaid hoiakuid leebus, mis võiks olla saatejuhil 53 vastaja arvates ning ei tohiks olla 36 arvates.

Kõige rohkem „ei oska öelda” vastuseid sai variantidest „ligitõmbav”, selle omaduse puhul ei osanud seisukohta võtta 14% vastajatest, sellegi poolest on 80% vastajatest arvamusel, et saatejuht võiks ligitõmbav olla („jah kindlasti+pigem jah”).

Järeldusi tehes võib öelda, et juhid soovivad, et saatejuht oleks esmalt tark, vaimukas ja lõbus, seejärel energiline, jutukas, maheda häälega ja ligitõmbav. Saatejuht võiks olla pigem leebe, kuid ei tohiks olla edev ja range.

**Tabel 20**



## Diskussioon

Juhid on ühiskonna liikmed, kellel on tugevalt fikseeritud arvamused. Vastastikuse mõju korral teiste ühiskonna liikmetega teiste arvamused neile erilist mõju ei avalda, küll aga mõjutavad juhtide arvamused teisi (Tuncay 2007:850). Selle tõttu mõjutab ka meedia tarbijaid kahte moodi: esiteks otseselt ning teiseks läbi juhtide arvamuse ja nende, kes on juba mõjutatud juhtide arvamustest. (Tuncay 2007:850). Sellist käitumist kirjeldab ka Lazarsfeldi ja Katzi kommunikatsiooni kaheastmeline mudel (*“the two-step flow of communication”*), mille kohaselt mõjutavad juhtide arvamused teisi inimesi arvamuste kujundamisel (Katz 2006: 264-265).

Juhtide raadio tarbimine üldisest raadiokuulamisest päevasel ajal väga ei erine, küll aga kuulavad juhid raadiot hommikuti rohkem ning õhtuti vähem kui seda keskmiselt tehakse. Põhjus võib olla selles, et kuna juhtide näol on tegemist aktiivsete töötavate inimestega on nende meediatarbimise vajadus hommikuti keskmisest suurem ning õhtuti väiksem.

Raadio rollidest on juhtide jaoks olulisimateks informatsiooni allikaks, muusika edastajaks ja meelelahutajaks olemine. Päevaosadest sõltuvalt raadio rollide osatähtsused muutuvad. Tulemustest ilmnesid, et juhid soovivad, et hommikud raadios oleksid informatiivsed, meelelahutuslikud ning muusikaküllased, kuid samas ei tohiks hommikuprogramm segada teisi tegemisi, ennelõunal peaks raadio tegelema kõige enam informatsiooni edastamisega ning pärastlõunal, õhtul ja öösel peavad juhid raadio olulisimaks rolliks muusika edastamist. Vastupidiselt hommikule, öösiti raadiolt informatsiooni edastamist ei soovita.

Juhte huvitavad kõige rohkem raadiost kuulatavad „kõvad“ teemad, millel on ka uudisväärtus, kõige enam huvitavad juhte siseuudised, kohalikud uudised ja välisuudised. Seeläbi ootavad juhid raadiolt mitmekesisest programmi, milles oleks täidetud mitmed olulised raadio funktsioonid.

Uurimustöös selgusid ka teemade eelistamiste erinevused sõltuvalt vanusest ja soost. Nooremad juhid huvitusid rohkem muusikast ja seltskonnauudistest ning vanemate seas olid populaarsemad nii sise-kui ka välisuudised. Samuti oli näha erinevusi teemade

eelistamisel meeste ja naiste vahel. Raadiost eelistavad naised ja mehed kuulata enim teemasid, mida võib seostada nende soost tulenevate huvide ja igapäeva tegevuste ja probleemidega, näiteks huvituvad mehed rohkem spordist ja autodest ning naised moest ja tervisest.

Enim soovivad juhid kuulata raadiost pop-ja rock muusikat ning rock'n'rolli, mis oleks pärit kas tänapäevast või '90 ja '80-nendatest. Muusika edastamine võiks olla eestikeelne, palju poolhääli sai ka inglisekeelne muusika. Seega võib öelda, et enamuse Eesti raadiokanalite muusikavalik võiks juhtidele sobida, kuid on ka neid kanaleid, mille edastatud muusikat juhid ei eelistaks, tõenäoliselt ei ole nende jaamade puhul ka esmaseks sihtgrupiks juhid või juhtidele omaste elukommete ja eelistustega inimesed.

Juhtidele pole oluline saatejuhi sugu, küll aga ootavad nad, et saatejuht oleks tark, lõbus ja vaimukas. See tõestab veelkord, et juhid ei oota, et raadio oleks vaid range informatsiooni edastamise kanal.

Juhtide tagasisidest uuringule võib näha, et teema ei jäta neid ükskõikseks ning valdavalt ollase selle poolt, et raadioprogrammid võiksid juhtide ootuseid arvestades paremaks ja kvaliteetsemaks areneda..

Käesoleva töö eesmärgiks ei olnud kaardistada juhtide ootuseid raadioprogrammile, et neid käsitleda kui ainuõigeid lahendusi raadioprogrammi koostamisel, kuna nagu näitab raadiomaastik, siis saab olla pakkumine vaid siis, kui sellele on eelnenud ka vastav nõudlus programmi järele. Seega saab käsitleda uurimustöö tulemusi kui ühiskonna arvamusliidrite hoiakuid, kelle ootused mõjutavad neid, kellega nad kokku puutuvad. Sellest lähtudes saaks tööd edasi arendada, võrreldes juhtide ootuseid raadioprogrammile teiste ühiskonnagruppide ootustega ning seeläbi saaks selgitada välja mil määral, keda ja kuidas juhid oma eelistustega mõjutavad.

## Kokkuvõte

Käesoleva bakalaureuse töö teemaks oli „Juhtival ametikohal töötavate inimeste ootused raadioprogrammile“. Uurimustöö eesmärgiks oli saada teada, millised on juhtide ootused seoses raadioprogrammidega. Täpsemalt, millist rolli omab raadio juhtide jaoks, mida juhid raadiost kuulata eelistavad, millist muusikat juhid raadiost kuulata eelistavad ja millised on juhtide eelistused saatejuhtide osas.

Töö vaatas lähemalt, mis teeb inimestest juhid, millises suhtes on juhid ja meedia ning ülevaatliselt tutvustati ka erinevaid raadioprogrammi osi, mille eelistusi töös uuriti. Töös võrreldi ka juhtide ning üldist raadiotarbimist.

Uurimustöö meetodina kasutati kirjalikku formaliseeritud küsitlust ning empiiriline osa põhines 105 juhi poolt antud küsitluse vastustest. Küsitlus viidi läbi 2009 aasta kevadel. Valimi moodustamisel oli oluline, et uuringus osaleva juhi alluvuses töötaks vähemalt 1 inimene.

Teoreetilises osas käsitles töö Lazarsfeldi ja Katzi kommunikatsiooni kaheastmelist mudelit (*“the two-step flow of communication”*), mille kohaselt on juhid arvamusi liidrid ning nende eelistused ja vaated mõjutavad ka teiste inimeste hoiakuid. Seetõttu on oluline uurida, mida juhid soovivad ning raadioprogrammidest lähtuvalt, millist programmi juhid kuulata soovivad ehk millised on juhtide eelistused raadioprogrammile.

Uurimustööst selgus, et raadio kui meediakanal on juhtide jaoks täiesti olemas ning juhid on suhteliselt aktiivsed raadiotarbijad. Raadio roll juhtide jaoks on päevas langev ehk siis hommikul on raadio juhtide jaoks olulisem kui õhtul. Juhid huvituvad raadio puhul „kõvadest“ teemadest nagu uudiste kajastamine, kuid olulist rolli mängib raadio juhtide jaoks ka muusika edastaja ning meelelahutajana. Erinesid ka juhtide eelistused sõltuvalt vanusest ja soost.

Antud bakalaureuse töö tulemusi saab kasutada raadioprogrammide arendamiseks ning inimeste ootustele vastavaks muutmiseks.



## Summary

Present Bachelor Paper's thesis „Leaders expectations to radioprogram“ first aim was to research leaders expectations to radioprogram. More specifically, the role played by the radio for the leaders, what leaders prefer to listen to the radio and what kind of music, broadcasters and DJ's leaders prefer.

Work watched more closely, what makes people leaders, which kind of relations leaders and media have, and which are the different parts of radioprogram, which have been researched in the paper. Leaders and radio listeners in general were also compared in the paper.

Formalized questionnaire was the method used, and an empirical part based on the 105 survey responses given by the leaders. The poll was conducted in the spring of 2009. In the selection of the sample it was essential that leader have at least 1 employee.

In the theoretical part of the paper, there were introduced Lazarsfeldi and Katzi two-step flow of communication, which says that leaders are also opinionleaders, and their views and preferences affect other people's attitudes. It is therefore important to research what leaders want, and radio broadcasts on the basis of what the leaders want to hear-what are leaders expectations to radio.

Research showed that radio as media channel is important for the leaders and leaders are relatively active radio listeners. The role of the radio for the leaders is declining, that is, in the morning radio is more important to the leaders than in the evening. Leaders are more interested to listen "hard" topics in the radio, such as news, but music and entertainment are also important parts. Leaders expectations were differed according age and sex.

This Bachelor's Paper's results can be used in the development of radioprograms.

## Kasutatud kirjandus

Cragg, R & P. Spurgeon. (2007). Competencies of a Good Leader. *Clinician in Management*, 15(34), 109-114

Farmann, E & P. Kramhøft. (1997). Raadio ajakirjandus. Tartu Ülikooli kirjastus

Helms, L. (2008). Governing in the Media Age: The Impact of the Mass Media on Executive Leadership in Contemporary Democracies, 43(1), 26-54

Lauristin, M. (2004). Eesti ühiskonna kihistumine. *Eesti elavik 21. sajandi algul*. Tartu Ülikooli kirjastus, 251-285

Katz, E. (2006). Rediscovering Gabriel Tarde. *Political Communication*, 23(3), 263-270

Lewis, B. J. (1999). Leadership. *Journal of Management in Engineering*, 15(1), 4-12

Loit, U. (2008). Reporteritöö. Käsikirjaline loengukonspekt. Tartu Ülikool, ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituut.

Lään, V. (1995). Kuidas tehakse raadiot. Levileht

McLeish, R.(2005). Radio Production. Focal Press

Tuncay, C. (2007). Opinion Dynamics by Leaders, media, viruses and worms. *International Journal of Modern Physics*, 18(5), 849-859

## Kasutatud allikad

TNS Emori raadiokuulamise päevikuuring 2008 4 kvartal

Statistikaameti uuring TT211: Hõivatud ametiala järgi

# Lisad

## Lisa 1 Küsimustik

Hea vastaja!

Käesolev küsimustik „Juhtival ametikohal töötavate inimeste ootused raadioprogrammidele“ on osa ühest Tartu Ülikooli ajakirjandus ja suhtekorralduse osakonna seminaritööst.

Küsimustik on anonüümne ning saadud andmeid ei levitata, vaid kasutatakse ainult selle uuringu läbiviimisel.

Olen Teile tänulikud pühendatud aja eest ning palun vastata võimalikult ausalt.

Küsimuste juures märkige ainult kõige sobivam vastus!

### 1. Kui sageli Te kuulate raadiot?

- 1 5-7 päeval nädalas
- 2 2-4 päeval nädalas
- 3 vähemalt ühel päeval nädalas
- 4 mõned korrad kuus
- 5 harvemini kui kord kuus
- 6 ei kuula üldse

### 2. Millist rolli peaks raadio Teie arvates kandma?

#### 2.1 Hommikul (06:00-10:00)

	jah, kindlasti	pigem jah	pigem ei	kindlasti mitte	ei oska öelda
informatsiooni allikas	1	2	3	4	5
meelelahutaja	1	2	3	4	5
muusika edastaja	1	2	3	4	5
hariv	1	2	3	4	5
vahend oma arvamuse edastamiseks	1	2	3	4	5
auhindade jagaja	1	2	3	4	5
taust muudele tegemistele	1	2	3	4	5

## 2.2 Ennelõunal (10:00-14:00)

	jah, kindlasti	pigem jah	pigem ei	kindlasti mitte	ei oska öelda
informatsiooni allikas	1	2	3	4	5
meelelahutaja	1	2	3	4	5
muusika edastaja	1	2	3	4	5
hariv	1	2	3	4	5
vahend oma arvamuse edastamiseks	1	2	3	4	5
auhindade jagaja	1	2	3	4	5
taust muudele tegemistele	1	2	3	4	5

## 2.3 Pärastlõunal (14:00-18:00)

	jah, kindlasti	pigem jah	pigem ei	kindlasti mitte	ei oska öelda
informatsiooni allikas	1	2	3	4	5
meelelahutaja	1	2	3	4	5
muusika edastaja	1	2	3	4	5
hariv	1	2	3	4	5
vahend oma arvamuse edastamiseks	1	2	3	4	5
auhindade jagaja	1	2	3	4	5
taust muudele tegemistele	1	2	3	4	5

## 2.4 Õhtul (18:00-22:00)

	jah, kindlasti	pigem jah	pigem ei	kindlasti mitte	ei oska öelda
informatsiooni allikas	1	2	3	4	5
meelelahutaja	1	2	3	4	5
muusika edastaja	1	2	3	4	5
hariv	1	2	3	4	5
vahend oma arvamuse edastamiseks	1	2	3	4	5
auhindade jagaja	1	2	3	4	5
taust muudele tegemistele	1	2	3	4	5

## 2.5 Öösel (22:00-06:00)

	jah, kindlasti	pigem jah	pigem ei	kindlasti mitte	ei oska öelda
informatsiooni allikas	1	2	3	4	5
meelelahutaja	1	2	3	4	5
muusika edastaja	1	2	3	4	5
hariv	1	2	3	4	5
vahend oma arvamuse edastamiseks	1	2	3	4	5

auhindade jagaja	1	2	3	4	5
taust muudele tegemistele	1	2	3	4	5

### 3. Kus Te kuulate raadiot?

	sageli	mõnikord	harva	üldse mitte
Kodus	1	2	3	4
Töö juures	1	2	3	4
Autos	1	2	3	4
Mujal...	1	2	3	4

### 4. Millistel teemadel raadiosaated pakuvad Teile huvi?

	huvitab väga	pigem huvitab	pigem ei huvita	ei huvita üldse	ei oska öelda
Poliitika	1	2	3	4	5
Teadus ja tehnoloogia	1	2	3	4	5
Majandus, äri	1	2	3	4	5
Sport	1	2	3	4	5
Välisuudised	1	2	3	4	5
Siseuudised	1	2	3	4	5
Kohalikud uudised	1	2	3	4	5
Päevasündmuste arutused	1	2	3	4	5
Põllumajandus ja maaelu	1	2	3	4	5
Tervis	1	2	3	4	5
Religioon	1	2	3	4	5
Haridus	1	2	3	4	5
Muusika	1	2	3	4	5
Kunst, teater	1	2	3	4	5
Loodus	1	2	3	4	5
Sotsiaalprobleemid	1	2	3	4	5
Kinnisvara	1	2	3	4	5
Autod	1	2	3	4	5
Ost-müük	1	2	3	4	5
Kuritegevus	1	2	3	4	5
Seltskonnauudised	1	2	3	4	5
Mood	1	2	3	4	5
Reisimine	1	2	3	4	5
Telesaated	1	2	3	4	5

Kodu, perekond	1	2	3	4	5
Huumor	1	2	3	4	5
Muu...	1	2	3	4	5

### 5. Milliseid programmi osi meeldib teile kuulata?

	meeldib väga	pigem meeldib	pigem ei meeldi	üldse ei meeldi	ei oska öelda
Intervjuu	1	2	3	4	5
Tänavaküsitlus	1	2	3	4	5
Muusika	1	2	3	4	5
Uudised	1	2	3	4	5
Reportaaž ürituselt	1	2	3	4	5
Spordiülekanded	1	2	3	4	5
järjejutt, kuuldemäng	1	2	3	4	5
Loeng, jutustus	1	2	3	4	5
Teemasaade	1	2	3	4	5
Auhinnamäng	1	2	3	4	5
Soovisaade	1	2	3	4	5

### 6. Millist muusikastiili meeldib teile raadiost kuulata?

	meeldib väga	pigem meeldib	pigem ei meeldi	üldse ei meeldi	ei oska öelda
Bluus	1	2	3	4	5
Drumm&bass	1	2	3	4	5
Elektro	1	2	3	4	5
Funk	1	2	3	4	5
Folk	1	2	3	4	5
hip-hop	1	2	3	4	5
House	1	2	3	4	5
Indie	1	2	3	4	5
Jazz	1	2	3	4	5
Kantri	1	2	3	4	5
klassikaline	1	2	3	4	5
Metal	1	2	3	4	5
Punk	1	2	3	4	5
Pop	1	2	3	4	5
Reggae	1	2	3	4	5
Rock	1	2	3	4	5
rock'n'roll	1	2	3	4	5

Ska	1	2	3	4	5
Trance	1	2	3	4	5
Koorilaul	1	2	3	4	5

**7. Millises keeles esitatavat muusikat eelistate kuulata?**

- 1 Eesti keeles
- 2 Inglise keeles
- 3 Vene keeles
- 4 Muu.....

**8. Millise ajastu muusikat meeldib teile raadiost kuulata?**

	meeldib väga	pigem meeldib	pigem ei meeldi	üldse ei meeldi	ei oska öelda
tänapäevast	1	2	3	4	5
'00	1	2	3	4	5
'90	1	2	3	4	5
'80	1	2	3	4	5
'70	1	2	3	4	5
'60	1	2	3	4	5
vanemat	1	2	3	4	5

**9. Milline peaks olema raadio tempo?**

	väga kiire	kiire	pigem kiire	keskmise	pigem aeglane	aeglane	väga aeglane
hommikul	1	2	3	4	5	6	7
ennelõunal	1	2	3	4	5	6	7
pärastlõunal	1	2	3	4	5	6	7
Õhtul	1	2	3	4	5	6	7
Öösel	1	2	3	4	5	6	7

**10. Millised on teie eelistused arvestades saatejuhtide sugu?**

- 1 mees
- 2 naine
- 3 pole oluline

## 11. Milline peaks teie arvates olema saatejuht?

	jah, kindlasti	pigem jah	pigem ei	kindlasti mitte	ei oska öelda
jutukas	1	2	3	4	5
maheda häälega	1	2	3	4	5
vaimukas	1	2	3	4	5
energiline	1	2	3	4	5
ligitõmbav	1	2	3	4	5
tark	1	2	3	4	5
lõbus	1	2	3	4	5
leebe	1	2	3	4	5
edev	1	2	3	4	5
range	1	2	3	4	5

## Lõpetuseks mõned küsimused Teie enda kohta:

### 1. Teie sugu.

1 mees

2 naine

### 2. Teie vanus

...

### 3. Mis on Teie emakeel?

1 Eesti

2 Vene

3 Muu .....

### 4. Milline on Teie haridustase?

1 Põhiharidus

2 Keskharidus

3 Kutseharidus

4 Kõrgharidus omandamisel

5 Bakalaureusekraad

6 Magistrikraad



**5. Millise astme juht te olete?**

- 1 Spetsialist
- 2 Projektijuht
- 3 Valdkonnajuht
- 4 Alamastmejuht
- 5 Keskastmejuht
- 6 Tippjuht
- 7 Omanik, ettevõtja

**6. Kui kaua olete töötanud juhtivad ametikohal?**

- 1 alla 1 aasta
- 2 2-3 aastat
- 3 3-6 aastat
- 4 6-10 aastat
- 5 üle 10 aasta

**7. Teie isiklik sissetulek kuus (bruto)**

- 1 alla 5000
- 2 5001-8000
- 3 8001-10 000
- 4 10 001-13 000
- 5 13 001-17 000
- 6 17 001-20 000
- 7 20 001-25 000
- 8 25 001-35 000
- 9 35 001-45 000
- 10 45 001-65 000

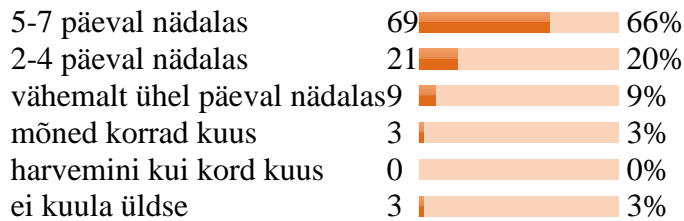
**8. Minu inimest Teie alluvuses töötab?**

- 1 1-3
- 2 4-10
- 3 11-25

- 4 26-50
- 5 51-100
- 6 üle 100

## Lisa 2 Küsitluse tulemused diagrammidena

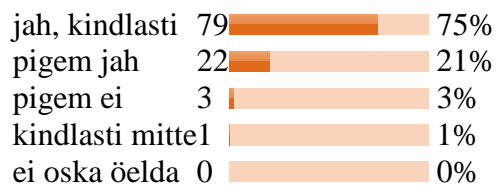
### 1. Kui sageli Te kuulate raadiot?



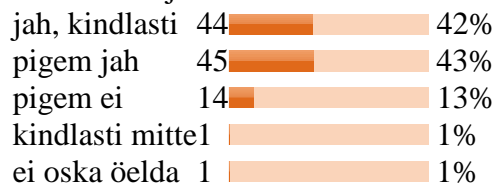
### 2. Millist rolli peaks raadio Teie arvates kandma?

#### 2.1 Hommikul (06:00-10:00)

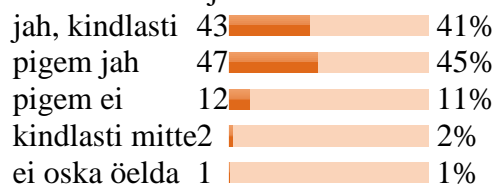
##### informatsiooni allikas



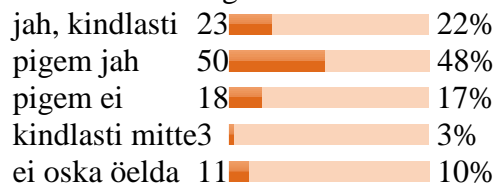
##### meelelahutaja



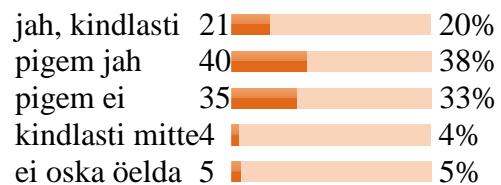
##### muusika edastaja



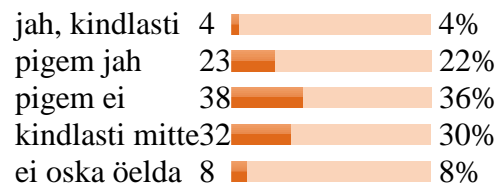
##### taust muudele tegemistele



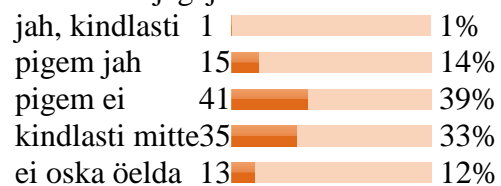
##### hariv



##### vahend oma arvamuse edastamiseks

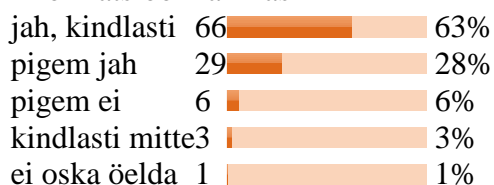


##### auhindade jagaja

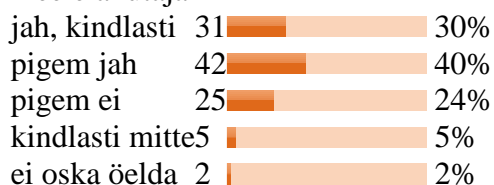


## 2.2 Ennelõunal (10:00-14:00)

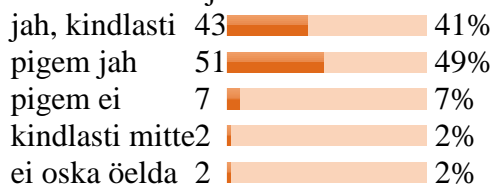
### informatsiooni allikas



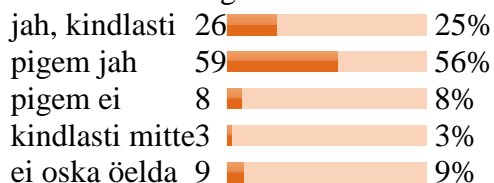
### meelelahutaja



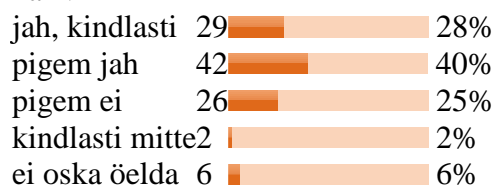
### muusika edastaja



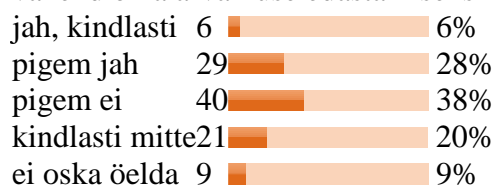
### taust muudele tegemistele



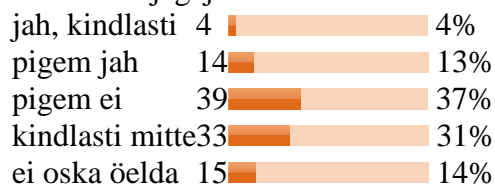
### hariv



### vahend oma arvamuse edastamiseks

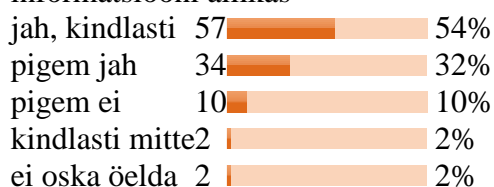


### auhindade jagaja

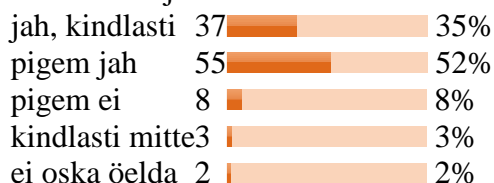


## 2.3 Pärastlõunal (14:00-18:00)

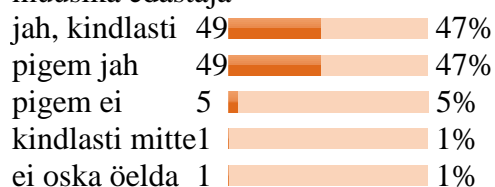
### informatsiooni allikas



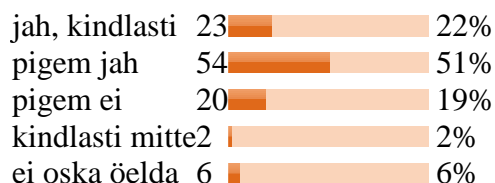
### meelelahutaja



### muusika edastaja



### hariv



vahend oma arvamuse edastamiseks

jah, kindlasti	9		9%
pigem jah	33		31%
pigem ei	29		28%
kindlasti mitte	22		21%
ei oska öelda	12		11%

auhindade jagaja

jah, kindlasti	6		6%
pigem jah	30		29%
pigem ei	28		27%
kindlasti mitte	24		23%
ei oska öelda	17		16%

taust muudele tegemistele

jah, kindlasti	27		26%
pigem jah	61		58%
pigem ei	9		9%
kindlasti mitte	3		3%
ei oska öelda	5		5%

## 2.4 Õhtul (18:00-22:00)

informatsiooni allikas

jah, kindlasti	26		25%
pigem jah	35		33%
pigem ei	33		31%
kindlasti mitte	8		8%
ei oska öelda	3		3%

hariv

jah, kindlasti	16		15%
pigem jah	45		43%
pigem ei	29		28%
kindlasti mitte	8		8%
ei oska öelda	7		7%

meelelahutaja

jah, kindlasti	54		51%
pigem jah	39		37%
pigem ei	8		8%
kindlasti mitte	2		2%
ei oska öelda	2		2%

vahend oma arvamuse edastamiseks

jah, kindlasti	9		9%
pigem jah	36		34%
pigem ei	25		24%
kindlasti mitte	21		20%
ei oska öelda	14		13%

muusika edastaja

jah, kindlasti	68		65%
pigem jah	30		29%
pigem ei	5		5%
kindlasti mitte	1		1%
ei oska öelda	1		1%

auhindade jagaja

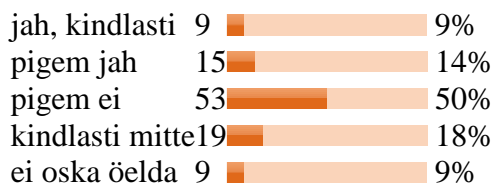
jah, kindlasti	7		7%
pigem jah	28		27%
pigem ei	30		29%
kindlasti mitte	20		19%
ei oska öelda	20		19%

taust muudele tegemistele

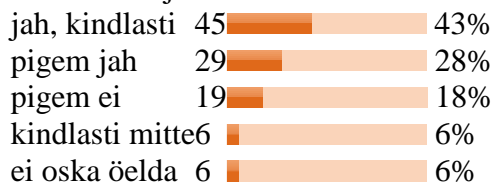
jah, kindlasti	33		31%
pigem jah	44		42%
pigem ei	14		13%
kindlasti mitte	3		3%
ei oska öelda	11		10%

## 2.5 Öösel (22:00-06:00)

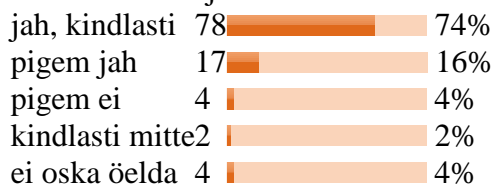
### informatsiooni allikas



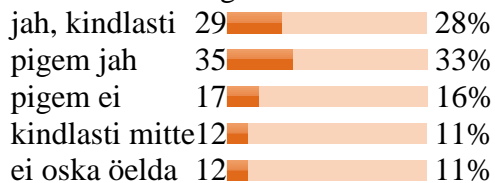
### meelelahutaja



### muusika edastaja

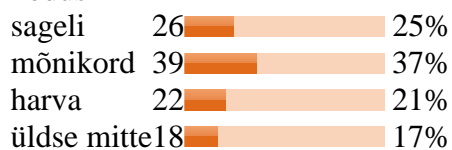


### taust muudele tegemistele

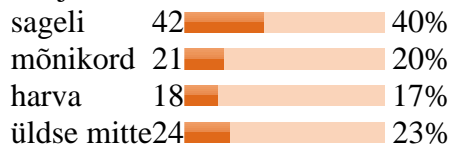


## 3. Kus Te kuulate raadiot?

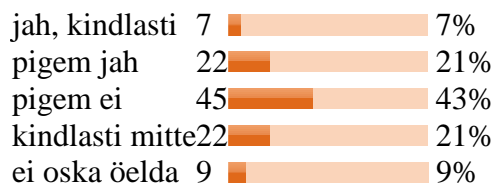
### kodus



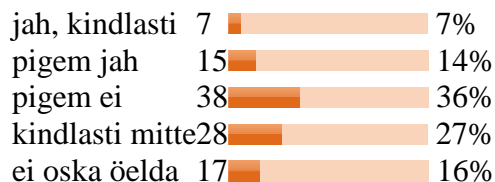
### töö juures



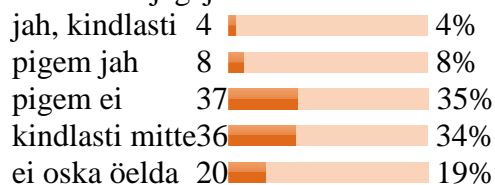
### hariv



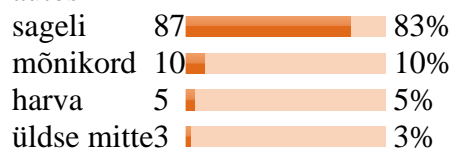
### vahend oma arvamuse edastamiseks



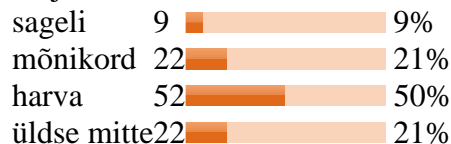
### auhindade jagaja



### autos

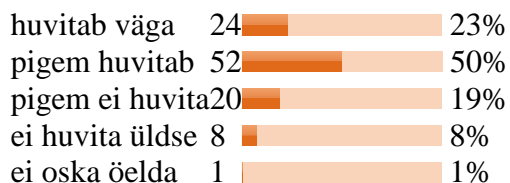


### mujal

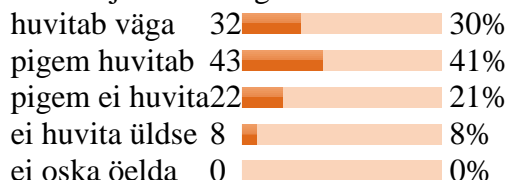


#### 4. Millistel teemadel raadiosaated pakuvad Teile huvi?

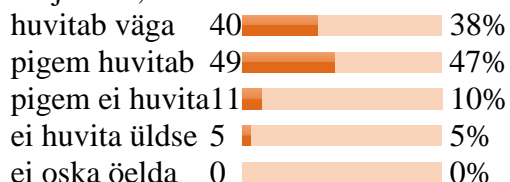
##### Poliitika



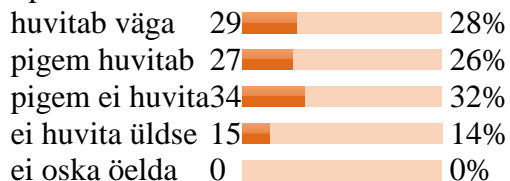
##### Teadus ja tehnoloogia



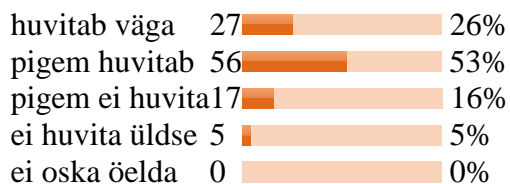
##### Majandus, äri



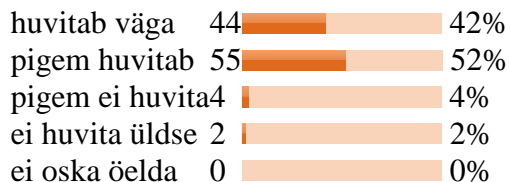
##### Sport



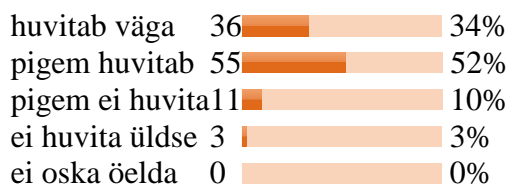
##### Välisuudised



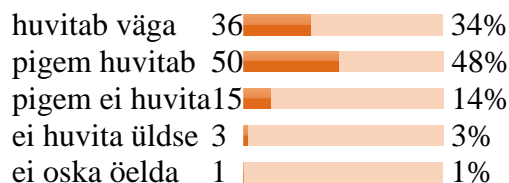
##### Siseuudised



##### Kohalikud uudised



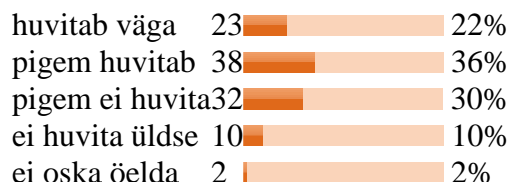
##### Päevasündmuste arutused



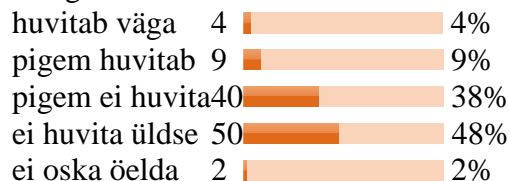
##### Põllumajandus ja maaelu



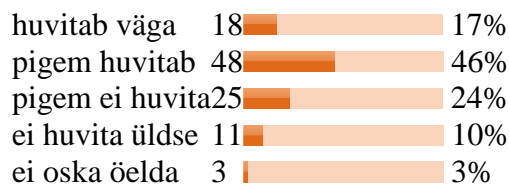
##### Tervis



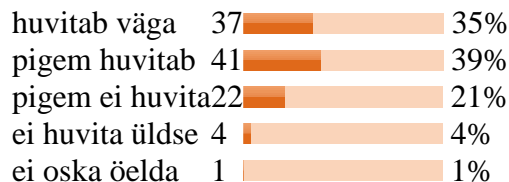
##### Religioon



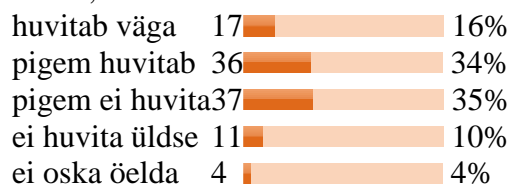
##### Haridus



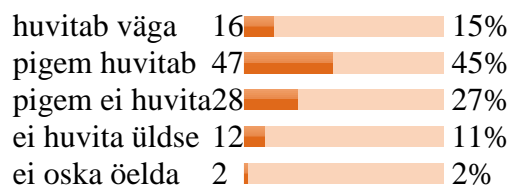
##### Muusika



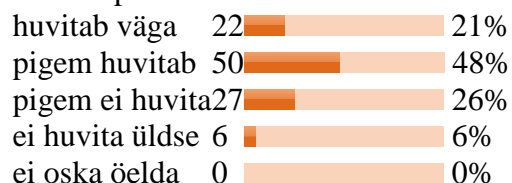
##### Kunst, teater



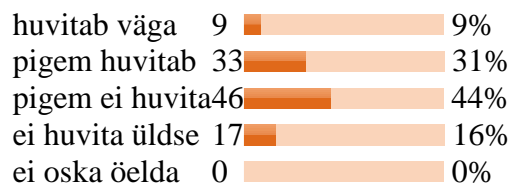
### Loodus



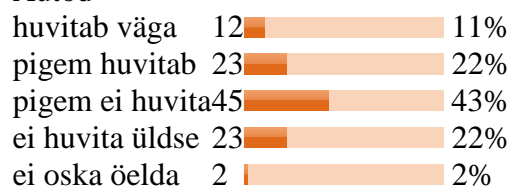
### Sotsiaalprobleemid



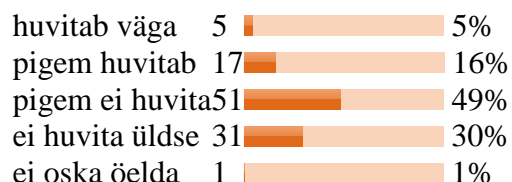
### Kinnisvara



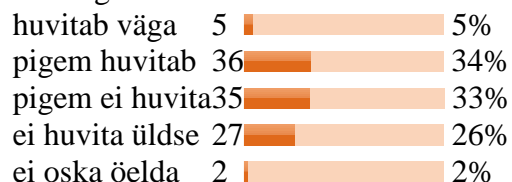
### Autod



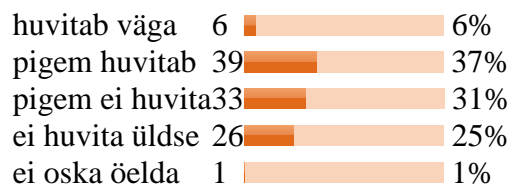
### Ost-müük



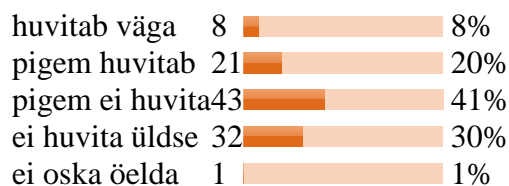
### Kuritegevus



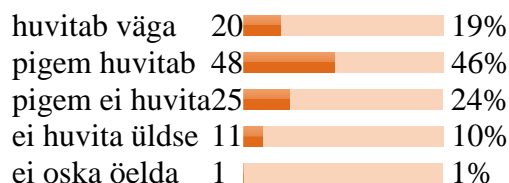
### Seltskonnauudised



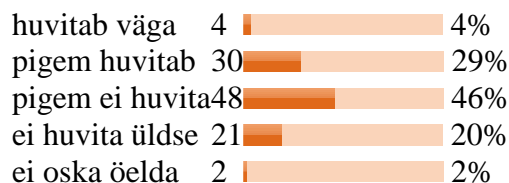
### Mood



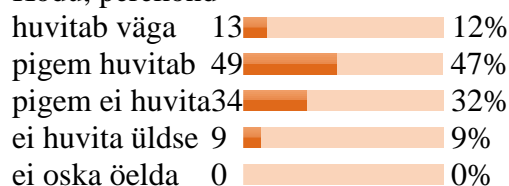
### Reisimine



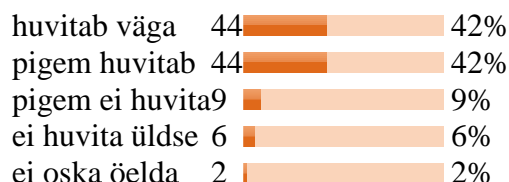
### Telesaated



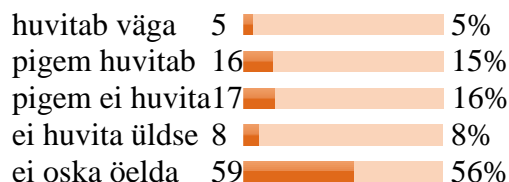
### Kodu, perekond



### Huumor



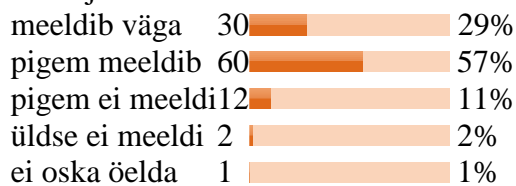
### Muu...



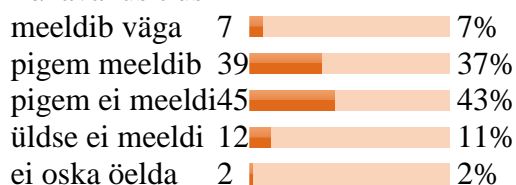


## 5. Milliseid programmi osi meeldib teile kuulata?

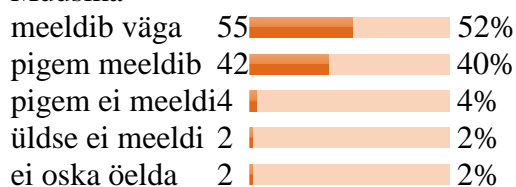
### Intervjuu



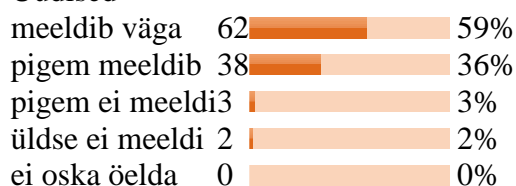
### Tänavaküsitlus



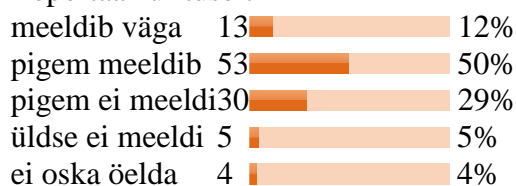
### Muusika



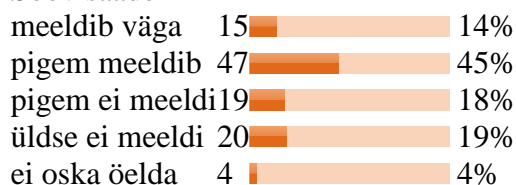
### Uudised



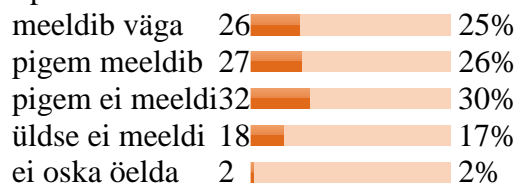
### Reportaaž ürituselt



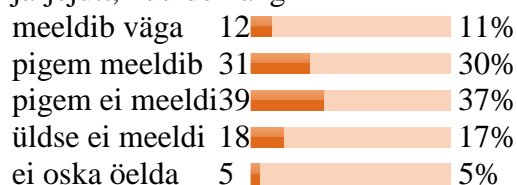
### Soovisaade



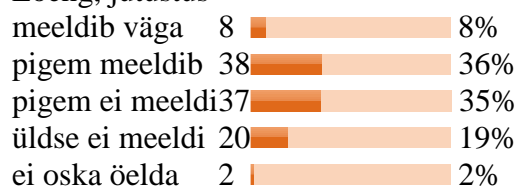
### Spordiülekanded



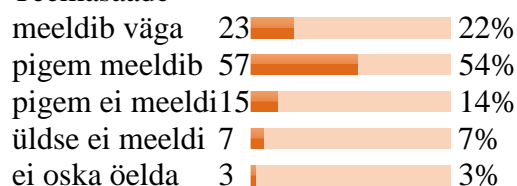
### järjejätk, kuuldemäng



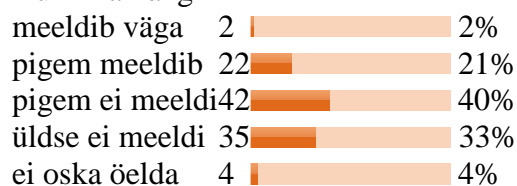
### Loeng, jutustus



### Teemasaade

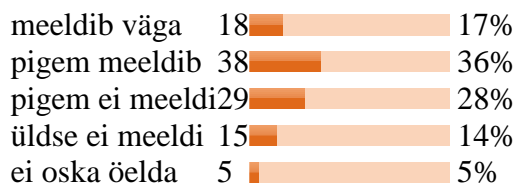


### Auhinnamäng

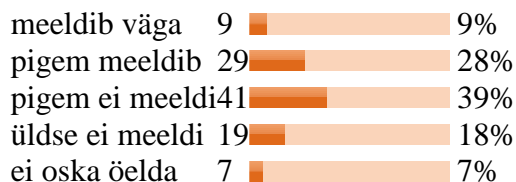


## 6. Millist muusikastiili meeldib teile raadiost kuulata?

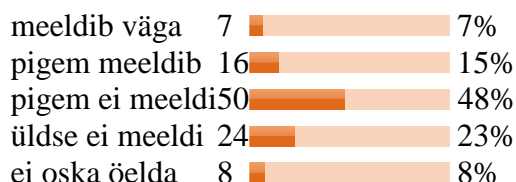
### Bluus



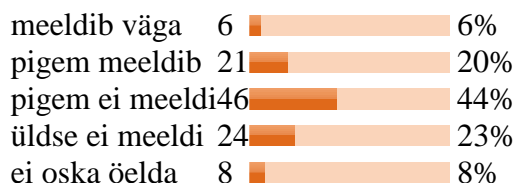
### Drumm&bass



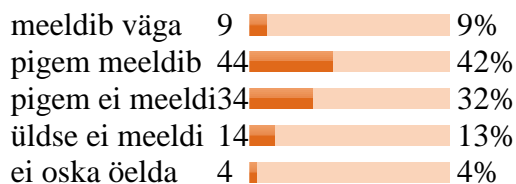
### Elektro



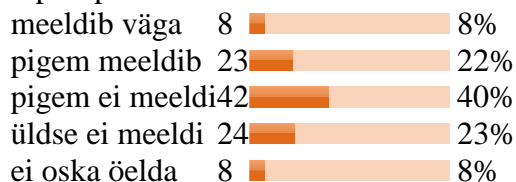
### Funk



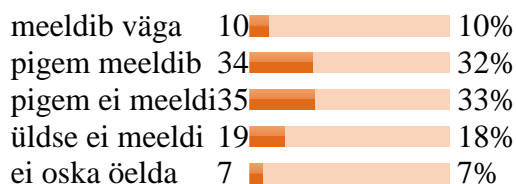
### Folk



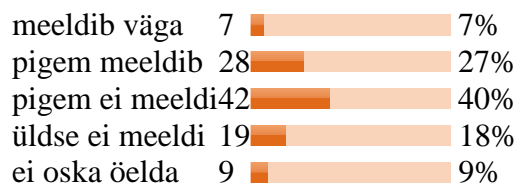
### hip-hop



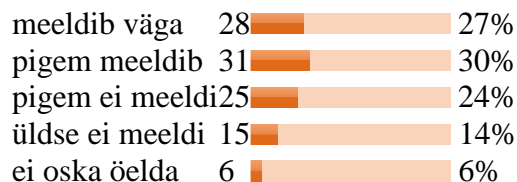
### House



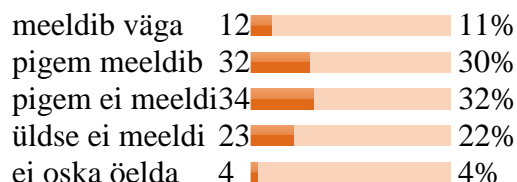
### Indie



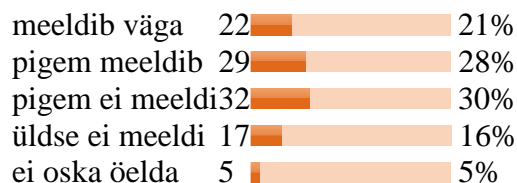
### Jazz



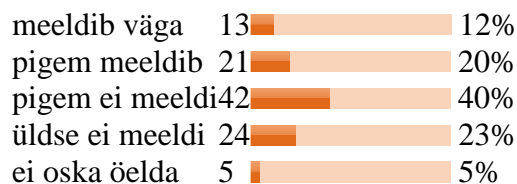
### Kantri



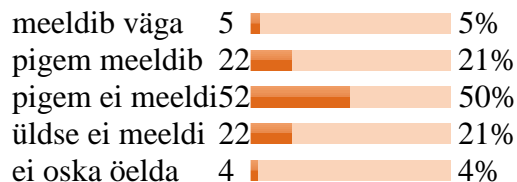
### klassikaline



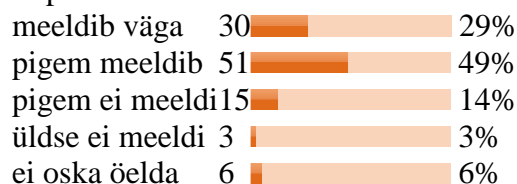
### Metal



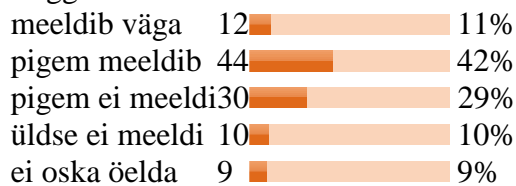
### Punk



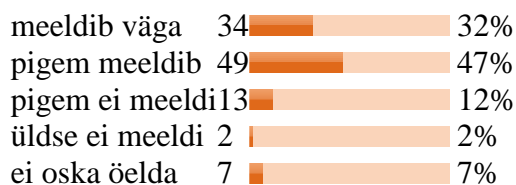
### Pop



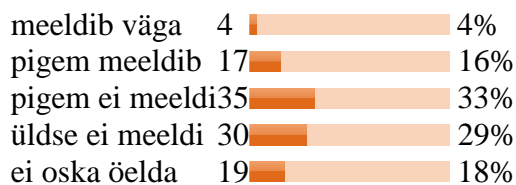
### Reggae



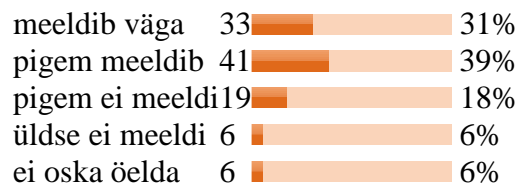
### Rock



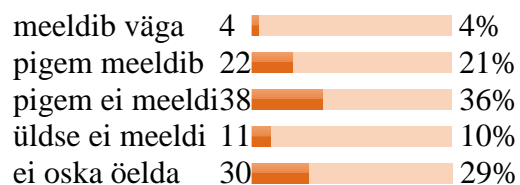
### Trance



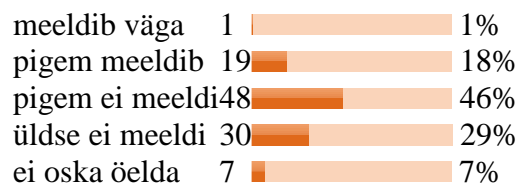
### rock'n'roll



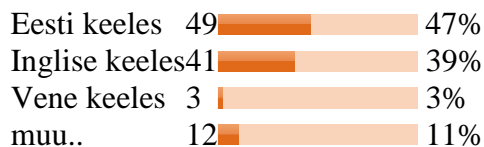
### Ska



### Koorilaul

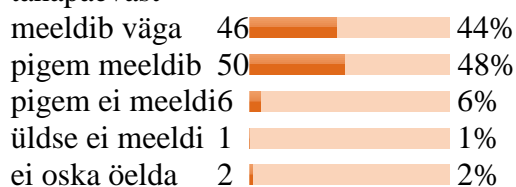


## 7. Millises keeles esitatavat muusikat eelistate kuulata?

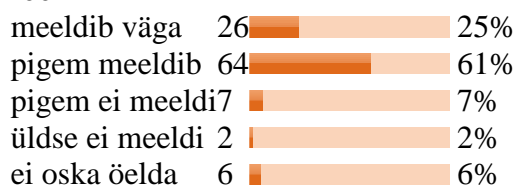


## 8. Millise ajastu muusikat meeldib teile raadiost kuulata?

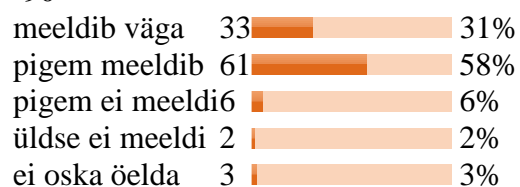
### tänapäevast



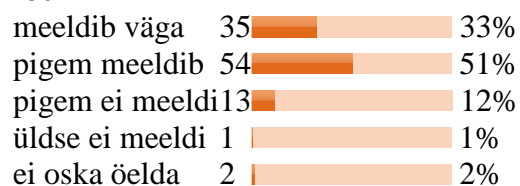
### '00



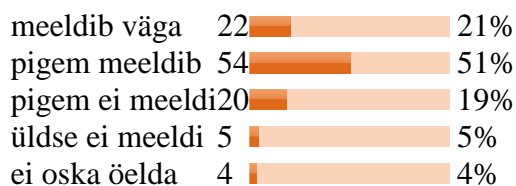
### '90



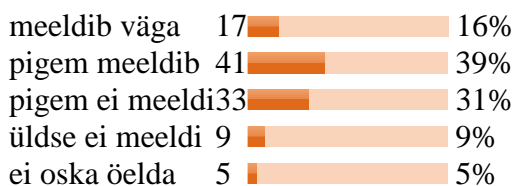
### '80



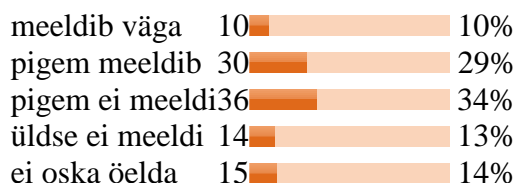
'70



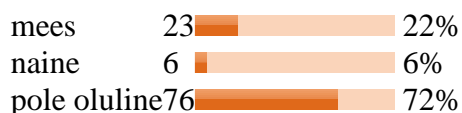
'60



vanemat

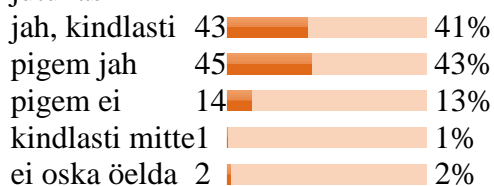


## 9. Millised on teie eelistused arvestades saatejuhtide sugu?

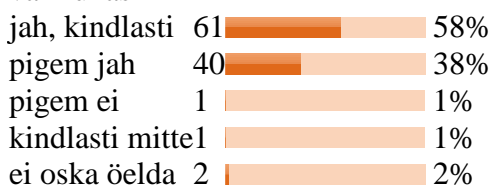


## 10. Milline peaks teie arvates olema saatejuht?

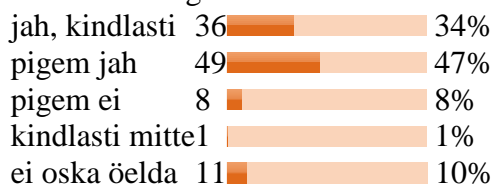
jutukas



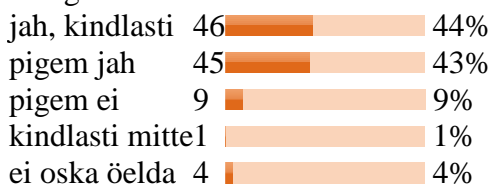
vaimukas



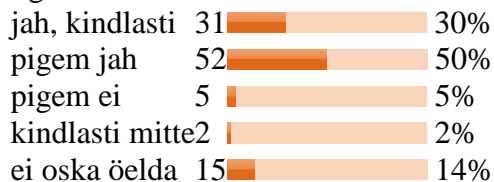
maheda häälega



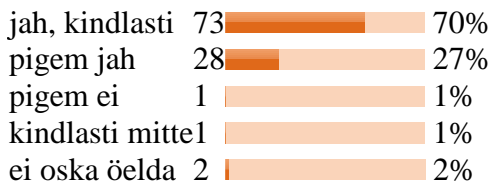
energiline

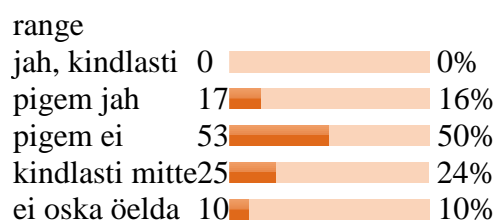
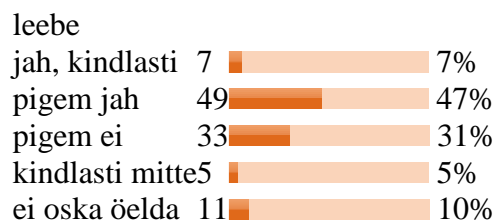
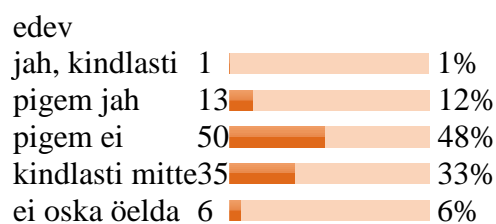
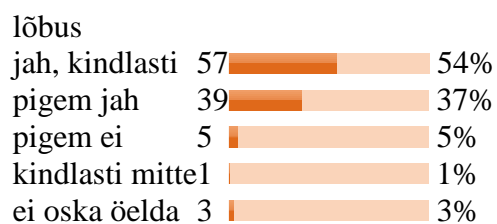


ligitõmbav



tark





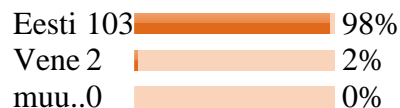
## Küsimused vastajate kohta

### 1. Teie sugu

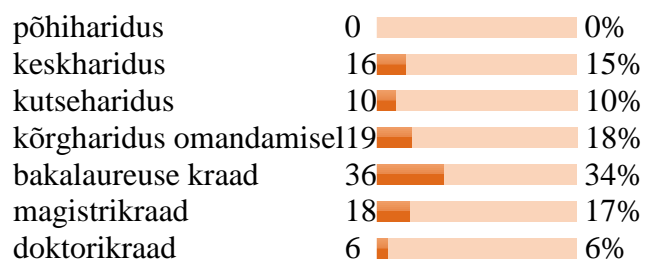


### 2. Teie vanus

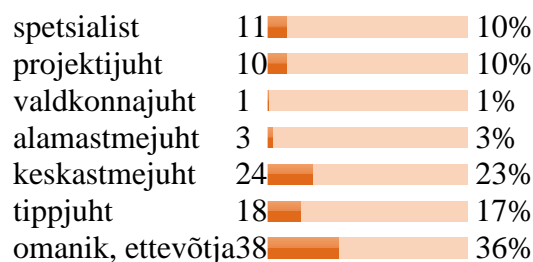
### 3. Mis on Teie emakeel?



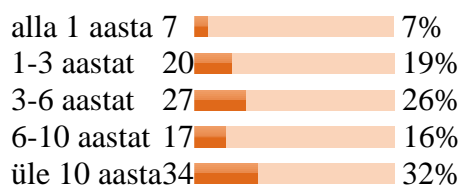
### 4. Milline on Teie haridustase?



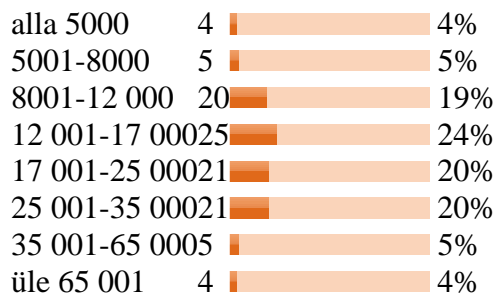
### 5. Millise astme juht te olete?



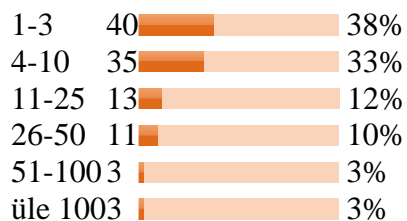
#### 6. Kui kaua olete töötanud juhtivad ametikohal?



#### 7. Teie isiklik sissetulek kuus (bruto)

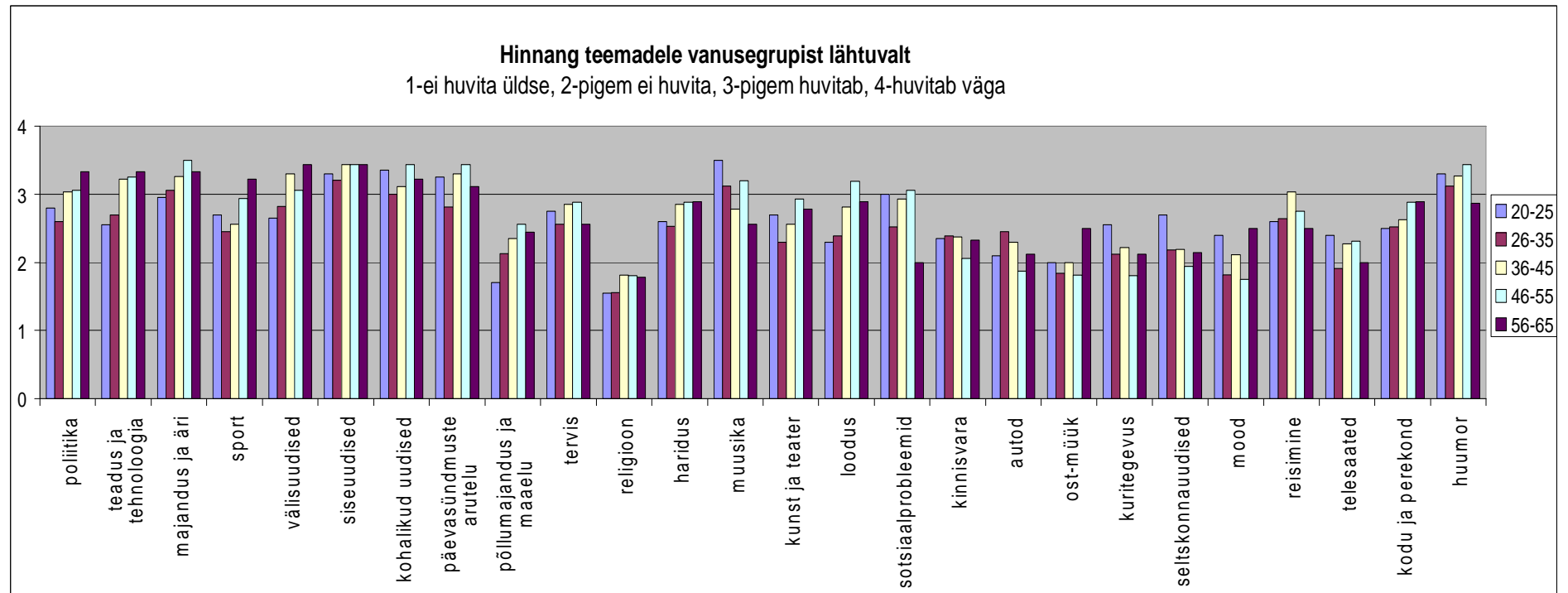


#### 8. Mitu inimest Teie alluvuses töötab?

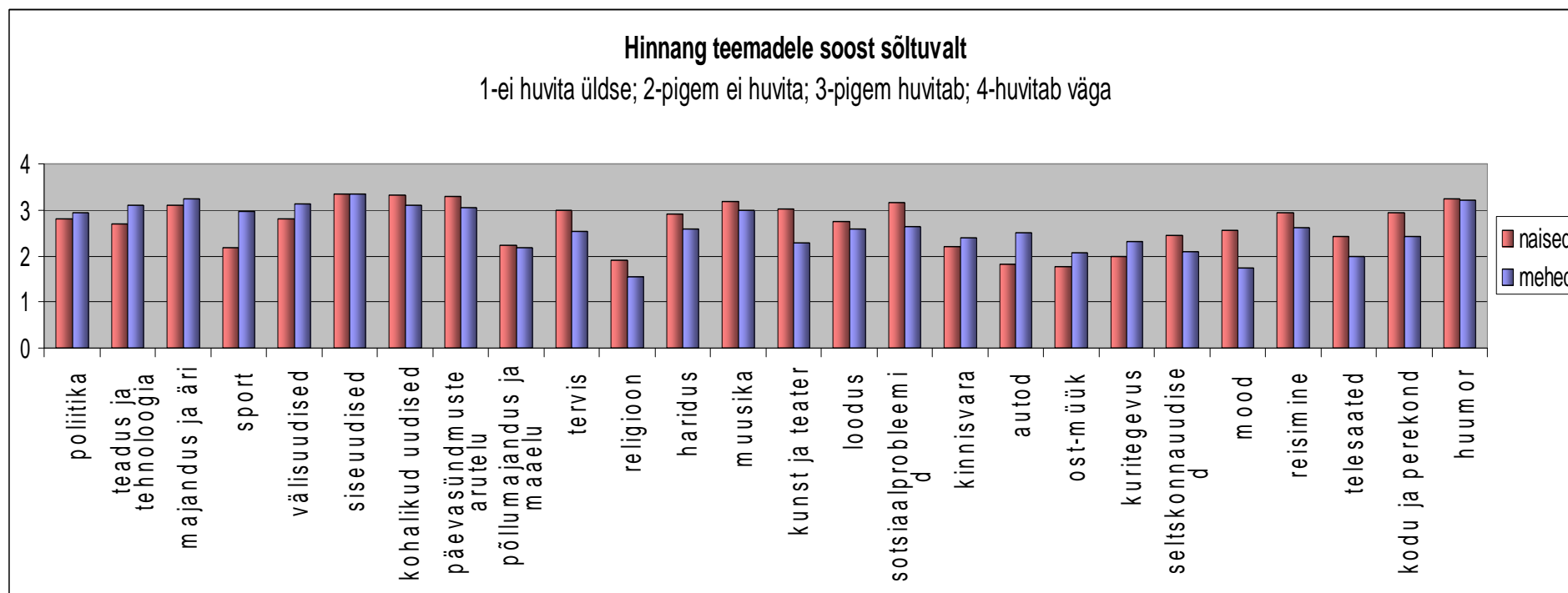


## Lisa 3 Hinnangud teemadele ja saateosadele-diagrammid

**Tabel 13.1**

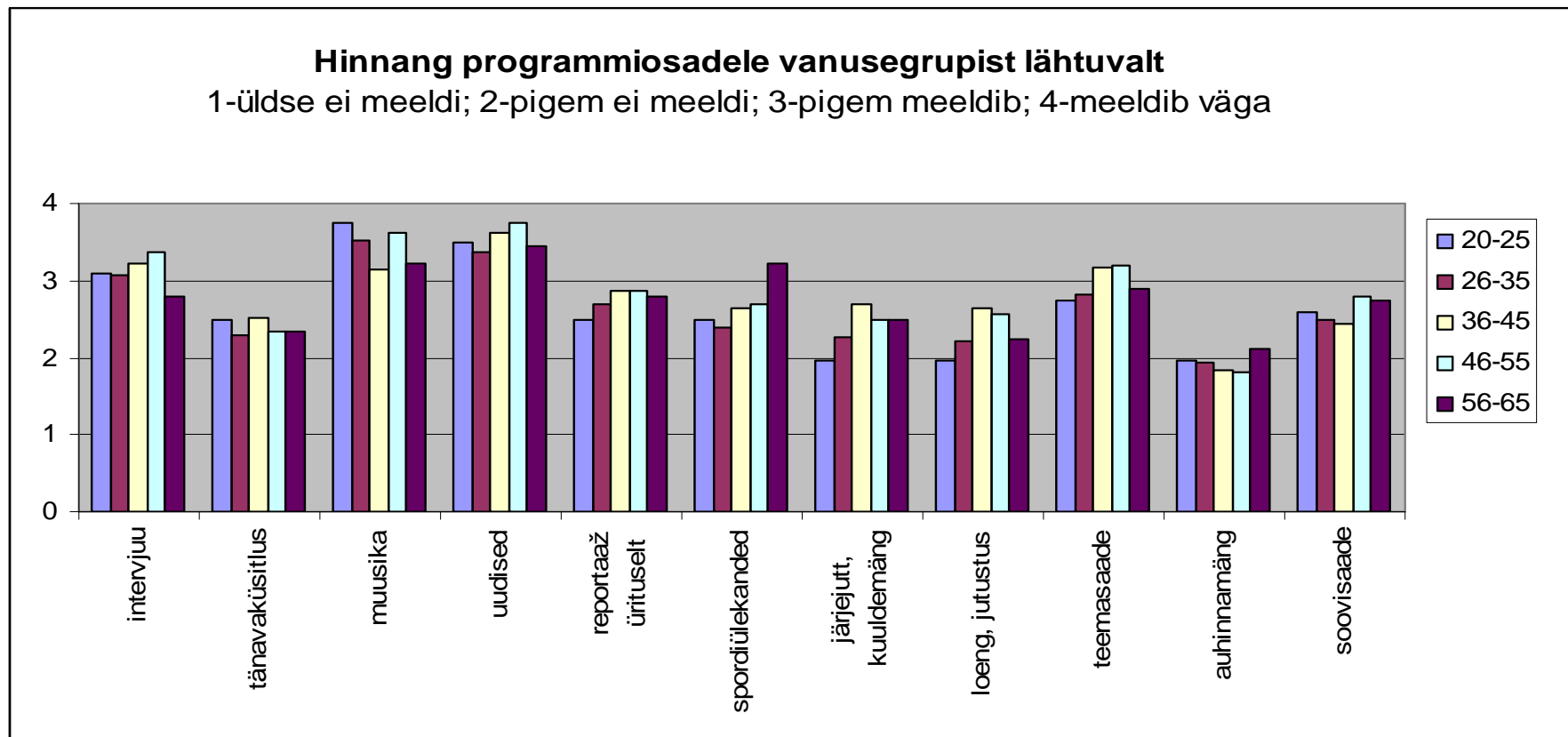


Tabel 13.2





Tabel 14.1



Tabel 14.2

